

**HOTĂRÂREA Nr.37
din 18.04.2019**

**privind completarea HCL nr.158/18.12.2018 privind stabilirea impozitelor și taxelor locale
pentru anul 2019**

Consiliul Local al Orașului Jibou;

Având în vedere:

- Raportul nr.4732/12.04.2019 al Serviciului buget, finanțe, contabilitate, impozite și taxe și Biroul urbanism;
- expunerea de motive a d-lui primar, avizul favorabil al comisiei de specialitate nr.1 a Consiliului Local;

În baza prevederilor:

- Titlului IX din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal;
- Legea 273/2006 privind finanțele publice locale cu modificările și completările ulterioare;
- Art. 266 alin.(5 și 6) din Legea 207/2015 privind Codul de procedura fiscală cu modificările și completările ulterioare;
- Legea 196/2017 pentru modificarea art. 465 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal;
- HCL nr.158/2018 privind stabilirea impozitelor și taxelor locale pentru anul 2019;

În temeiul art. 36(2) lit.b, art.36(4) lit.c și art. 45 (1,2) din Legea nr.215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1 Se aprobă completarea HCL nr. 158/2018 privind stabilirea impozitelor și taxelor locale pe anul 2019 potrivit anexei, parte integrantă din prezenta:

Art.2 Cu ducere la îndeplinire a prezentei se încredințează domnului primar, Biroul urbanism, Serviciul buget finanțe contabilitate, impozite și taxe locale.

Art.3 Prezenta se comunică cu:

- Dl.Primar;
- Serviciul buget, finanțe, contabilitate;
- Instituția Prefectului - Județul Sălaj;
- Biroul Urbanism;
- Dosar hotărâri;
- Publicitate/mass-media.

**Președinte de ședință,
Bujor Ioan**

**Contrasemnează,
Secretarul orașului,
Opriș Maria**

*Anexă
la Hotărârea nr.37
din 18 aprilie 2019*

Nr.crt.	Denumire tarif	Tarif /2019
Tarife ce constituie nivelul de închiriere directă sau de pornire a licitațiilor publice organizate pentru închirierea TERENURILOR ce aparțin domeniului public sau privat al Orașului Jibou		
1.	Inchiriere teren pentru amplasare chiosc/toneta	
	Zona A	35 lei/mp/luna
	Zona B	30 lei/mp/luna
	Zona C	25 lei/mp/luna
	Zona D	20 lei/mp/luna
	Zona rurala	20 lei/mp/luna
2.	Inchiriere teren pentru terase in scop comercial	
	Zona A	17 lei/mp/luna

	Zona B	15 lei/mp/luna
	Zona C	13 lei/mp/luna
	Zona D	11 lei/mp/luna
	Zona rurala	11 lei/mp/luna
<p>Notă: Pentru terasele cu caracter permanent chiriașul va achita 10% din chiria stabilită prin HCL pentru perioada în care terasa nu funcționează , respectiv 1 octombrie – 1 mai.</p> <p>La cererea chiriașului și cu acordul proprietarului terenului, perioada de funcționare a terasei se va putea extinde și în afara intervalului 01 mai-30 septembrie, în condițiile achitării și în această perioadă a cuantumului chiriei integrale, stabilite prin HCL.</p>		

ROMÂNIA
JUDEȚUL SĂLAJ
ORAȘUL JIBOU
CONSILIUL LOCAL

HOTĂRÂREA Nr.38
din 18.04.2019

privind completarea Anexei nr.4 din HCL nr.26/06.03.2019 privind aprobarea Regulamentului local privind condițiile de desfășurare a unor activități de comerț stradal pe terenul aparținând domeniului public/privat al orașului Jibou

Consiliul Local al Orașului Jibou;

Având în vedere:

- raportul nr.4728 din 12.04.2019 al Biroului Urbanism, amenajarea teritoriului și administrarea domeniului public și privat;
- expunerea de motive nr. 4728 din 12.04.2019 a domnului Primar;
- avizele favorabile ale comisiilor de specialitate ale Consiliului Local;
- HCL nr. 26/06.03.2019 privind aprobarea Regulamentului local privind condițiile de desfășurare a unor activități de comerț stradal pe terenul aparținând domeniului public/privat al orașului Jibou;

În conformitate cu:

- Legea nr. 213/1998 privind bunurile proprietate publică;
- Legea nr. 650/2002 - pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață;
- Hotărârea Guvernului României nr. 348/2004 - privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice;
- Hotărârea Guvernului României nr. 955/2004 - pentru aprobarea reglementărilor cadru de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local;
- Legea nr. 50/1991 republicată și actualizată - privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu toate modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 12/1990 republicată - privind protejarea populației împotriva unor activități comerciale ilicite, cu toate modificările ulterioare, republicată;
- Ordonanța nr.2/2001 - privind regimul juridic al contravențiilor; cu toate modificările și completările ulterioare;
- Codul Civil nr. 287/2009 republicat, Titlul III, - Despre Contracte și Convenții;
- În conformitate cu prevederile art. 36(2) lit.b art.36 (4) lit. c) din Legea nr.215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul art 45(3) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1 Se aprobă completarea Anexei nr.4 din HCL nr.26/06.03.2019 privind aprobarea Regulamentului local privind condițiile de desfășurare a unor activități de comerț stradal pe terenul aparținând domeniului public/privat al orașului Jibou astfel:

I. Lista cu locațiile nou identificate pentru amplasarea chioșcurilor și tonetelor pe temen lung:

1. Oraș Jibou - Str. Wesselenyi Miklos

a) Zona de pe strada Wesselenyi Miklos în apropierea Liceului Tehnologic "Octavian Goga" Jibou - conform schiței anexate,

II. Lista cu locațiile nou identificate pentru comerț sezonier sau pe perioada determinată:

1. Oraș Jibou - Zona pieței agroalimentare

a) Incinta pieței agroalimentare.

Art.2 Cu ducere la îndeplinire a prezentei se încredințează dl primar și Biroul Urbanism, amenajarea teritoriului și administrarea domeniului public și privat.

Art.3 Prezenta se comunică cu:

- Domnul Primar;
- Serviciul buget, finanțe, contabilitate;
- Instituția Prefectului - Județul Sălaj;
- Biroul Urbanism, amenajarea teritoriului și administrarea domeniului public și privat;
- Dosar hotărâri/dosar de ședință;
- Publicitate/ mass media.

Președinte de ședință,

Bujor Ioan

**Contrasemnează,
Secretarul orașului,
Opriș Maria**

**ROMÂNIA
JUDEȚUL SĂLAJ
ORAȘUL JIBOU
CONSILIUL LOCAL**

**HOTĂRÂREA Nr.39
din 18.04.2019**

privind închirierea prin licitație publică deschisă cu strigare a unui lot de teren aparținând domeniului public al Orașului Jibou cu suprafața de 12.0 mp, situat pe strada Wesselenyi Miklos, în zona Liceului Tehnologic Octavian Goga

Consiliul Local al Orașului Jibou;

Având în vedere:

- referatul nr.4784 /15.04.2019 al Serviciului Contabilitate și Biroul urbanism;
- expunerea de motive a primarului orașului Jibou și avizele favorabile ale comisiilor de specialitate nr.1 și nr.3 ale Consiliului Local;

În baza prevederilor:

- Art.4 din Legea 213/1998 privind bunurile proprietate publică, cu modificările și completările ulterioare;
- art.36 alin.2, lit.c, art 36 alin 5, lit. a, coroborat cu art.123 alin (1 și 2) din Legea nr.215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul art. 45(1,2 ,3) din Legea nr.215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

HOTĂRĂȘTE:

Art.1 Se aprobă organizarea licitației publice deschise cu strigare a unei lot de teren aparținând domeniului public al Orașului Jibou cu suprafața de 12.0 mp, situat pe strada Wesselenyi Miklos în zona Liceului Tehnologic Octavian Goga.

Art.2 Se aprobă pretul de pornire a licitației 25 lei/mp /luna.

Art.3 Se aprobă perioada de închiriere a spațiului de 2 ani de zile cu posibilități de prelungire prin acte adiționale în condițiile legii.

Art.4 Se aprobă caietul de sarcini cuprinzând condițiile de participare la licitație, organizarea și desfășurarea licitației, conform anexei, parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.5 Cu ducerea la îndeplinire a prezentei se încredințează dl.primar și comisia de evaluare a ofertelor în vederea desfășurării licitației.

Art.6 Prezenta se comunică cu:

- Dl.Primar;
- Serviciul buget, finanțe, contabilitate;
- Biroul urbanism;
- Instituția Prefectului - Județul Sălaj;
- Dosar hotărâri/dosar de ședință;
- Publicitate, mass - media.

Președinte de ședință,

Bujor Ioan

**Contrasemnează,
Secretarul orașului,
Opriș Maria**

CAIET DE SARCINI
PENTRU ÎNCHIRIEREA PRIN LICITAȚIE PUBLICĂ DESCHISĂ
CU STRIGARE A UNUI LOT DE TEREN CU SUPRAFAȚA DE 12 MP, SITUAT ÎN LOC. JIBOU, SITUAT PE STRADA
WESSELENYI MIKLOS, ÎN ZONA LICEULUI TEHNOLOGIC OCTAVIAN GOGA, PENTRU AMPLASAREA UNUI
CHIOȘC/TONETE PENTRU COMERȚ STRADAL

1. OBIECTUL LICITAȚIEI

Obiectul licitației îl constituie închirierea prin licitație publică deschisă cu strigare a

A UNU LOT DE TEREN CU SUPRAFAȚA DE 12 MP, SITUAT ÎN LOC. JIBOU SITUAT PE STRADA WESSELENYI MIKLOS ÎN ZONA LICEULUI TEHNOLOGIC OCTAVIAN GOGA, PENTRU AMPLASAREA UNUI CHIOȘC/TONETA PENTRU COMERȚ STRADAL.

Obiectul licitației este stabilit în conformitate cu : HOTĂRÂREA Consiliului Local nr..../....2019, prevederile Legii nr. 215/ 2001 privind administrația publică locală, Legii nr.213/ 1998 privind proprietatea publică și regimul juridic al acesteia, cu modificările și completările ulterioare, HCL nr.26/06.03.2019 privind aprobarea Regulamentului local privind condițiile de desfășurare a unor activități de comerț stradal pe terenul aparținând domeniului public/privat al orașului Jibou.

2. INFORMAȚII GENERALE PRIVIND LOTUL DE TEREN SCOS LA LICITAȚIE ÎN VEDEREA ÎNCHIRIERII ȘI PUBLICITATEA ACESTUIA

Lotul de teren propus pentru licitație publică deschisă cu strigare în suprafața de 12 mp este proprietate publică a Orașului Jibou, situat în situat pe strada Wesselenyi Miklos în zona liceului tehnologic Octavian Goga, Loc.Jibou și se închiriază în vederea amplasării unui chioșc/toneta pentru comerț stradal.

Terenul se încadrează în zona C, rangul III de impozitare a orașului conform Hotărârii Consiliului Local nr. 32 din 28.05.2013.

PUBLICITATE - Licitația se va anunța la sediul Primăriei orașului Jibou și într-un cotidian de circulație locală. Anunțul licitației se trimite spre publicare cu cel puțin 15 zile calendaristice înainte de data limită pentru depunerea ofertelor.

3. DOCUMENTELE NECESARE PARTICIPĂRII LA LICITAȚIE ȘI CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

La licitație pot participa, în număr nelimitat, orice persoană fizică autorizată/juridică română ori străină autorizată pentru acest tip de activitate, în condițiile în care este declarată calificată de către Comisia de licitație publică, după analizare documentelor din dosarul de participare la licitație. Închirierea este condiționată de respectarea condițiilor legale de protecție a mediului și PSI, condiții care se vor înscrie în contractul de închiriere. Amplasarea chioșcurilor și tonetelor se va face conform Regulamentului aprobat prin HCL nr.26/06.03.2019 privind aprobarea Regulamentului local privind condițiile de desfășurare a unor activități de comerț stradal pe terenul aparținând domeniului public/privat al orașului Jibou.

Dosarul de participare la licitație trebuie să cuprindă următoarele documente:

- copie de pe certificatul de înmatriculare eliberat de oficiul Registrul Comerțului
- copie de pe actul de constituire, inclusiv de pe toate actele adiționale relevante etc.
- copie de pe certificatul de înregistrare fiscală
- oferta - completă datată, semnată și ștampilată de ofertant
- act de identitate pentru reprezentantul legal și delegație sau împuternicire pentru persoana participantă
- certificat fiscal eliberat de Direcția Finanțelor Publice privind achitarea taxelor și impozitelor la bugetul de stat din care să rezulte că nu are datorii,
- certificat fiscal de la Direcția Fiscală Locală pentru achitarea taxelor la bugetul local din localitatea unde își are sediul social /domiciliul ofertantului fără datorii,
- declarație pe proprie răspundere a reprezentantului legal al societății comerciale din care să rezulte faptul că societatea nu se află în reorganizare judiciară sau faliment,

- dovada achitării garanției de participare la licitație în suma de 300 lei și a taxei de participare în suma de 15 lei.

- dovada achitării contravalorii caietului de sarcini - 5 lei.

Nu se acceptă la licitație persoane juridice care au restante la plata bugetului de stat sau local.

Oferta va fi redactată în limba română și se depune într-un singur exemplar semnat și ștampilat de către ofertant. Perioada de valabilitatea a ofertei este cuprinsă între dată și ora înregistrării acesteia și momentul semnării contractului de închiriere.

Documentele de participare la licitație se depun într-un plic sigilat, la Registratura Primăriei orașului Jibou.

Comisia de licitație are dreptul să descalifice orice ofertă care nu îndeplinește prin documentele prezentate condițiile de participare la licitație.

4. CONDIȚII GENERALE DE CONTRACTARE ȘI ELEMENTE DE PREȚ

4.1. Prețul de pornire a licitației publice este de fiind aprobat prin HOTĂRÂREA Consiliului Local nr..... Jibou. În cazul în care se vor depune oferte sub acest preț acestea vor fi respinse.

4.2. Pasul minim de licitație se va stabili de către comisia de licitație.

4.3. Prețul de adjudecare a amplasamentului este prețul cel mai mare acceptat de ofertant.

4.4. Termenul de închiriere a terenului pentru amplasarea chioscului/tonetei este de 2 ani cu posibilitatea prelungirii prin acte adiționale la contract , cu acordul ambelor părți. Prolungirea se va solicita de către chiriaș cu 30 de zile înainte de data expirării termenului.

4.5 Chiria se va achita lunar până în data de

4.6. Chiria se va indexa anual în funcție de indicele de inflație comunicat de Institutul Național de Statistică .

În cazul în care chiria indexată conform aliniatului anterior este sub nivelul adjudecat prin licitație, se va aplica prețul adjudecat.

5. INSTRUCȚIUNI PENTRU OFERTANȚI

Consiliul Local al orașului Jibou cu sediul în P-ta 1 Decembrie 1918 nr.16 Loc.Jibou, Jud.Sălaj, în calitate de proprietar, organizează licitație publică deschisă, în data de ora 10 în vederea închirierii unui lot de teren cu suprafața de 12 mp, în vederea amplasării unui chiosc/toneta pentru comerț stradal în zona liceului tehnologic Octavian Goga, Loc.Jibou.

Oferta se va depune la registratura Primăriei până în data de ora 9.

Licitația va avea loc la sediul Primăriei Orașului Jibou str.P-ța 1 Decembrie 1918 nr.16

A. Garanția de participare la licitație

1. Garanția de participare la licitația organizată pentru închirierea suprafeței de 12 mp/lot de teren situat în zona liceului tehnologic Octavian Goga, Loc.Jibou este în sumă de 300 lei.

2. Garanția de participare la licitație se poate achita cu numerar la casieria Primăriei Orașului Jibou sau se depune cu ordin de plată în contul Orașului Jibou nr. RO83TREZ5645006XXX000068 deschis la Trezoreria Jibou.

3. Ofertantul va pierde garanția de participare dacă își retrage oferta după înregistrarea acesteia și înainte de adjudecare.

4. Garanția de participare a ofertantului declarat câștigător se va include în valoarea chiriei anuale.

5. În condițiile în care ofertantul clasat pe locul întâi nu încheie contractul de închiriere în termenul de 15 zile de la data rămânerii definitive a rezultatelor licitației, acesta pierde garanția de participare.

În acest caz, contractul de închiriere se încheie cu ofertantul clasat pe locul al doilea, iar garanția de participare constituită de acesta se include în chirie.

În situația în care nici cel de-al doilea clasat nu încheie contractul de închiriere în termen de 15 zile de la comunicare, pierde garanția de participare și se va proceda la organizarea unei noi licitații.

6. Ofertanților declarați necâștigători li se restituie garanția de participare depusă, în termen de cel mult 7 zile .

B. Modul de prezentare a ofertelor

1. Oferta se depune în plic închis și sigilat la Registratura Primăriei Orașului Jibou până la data de ora 9.

2. Plicul trebuie să conțină documentele prevăzute la cap. 3 din prezentul caiet de sarcini. Pe plic se va menționa:

- numele ofertantului și sediul / adresa acestuia;

- denumirea licitației, "Licitație deschisă cu strigare pentru închirierea unui de teren cu suprafața de 12.0 mp în vederea amplasării unui chioșc/toneta de comerț stradal."

A nu se deschide înainte de data de ora 10 "

În plicul conținând documentele solicitate la capitolul 3. din prezentul caiet de sarcini se va mai introduce un plic suplimentar care va conține oferta de preț. Pe plicul suplimentar se va nota mențiunea "Oferta financiară".

3. În cazul în care până la expirarea termenului limită de depunere a ofertelor nu se depun cel puțin două oferte pe același lot de teren, procedura licitației publice va fi reluată pentru lotul care nu are asigurate condițiile.

4. O persoană fizică autorizată/juridică poate depune documente și participă la licitație pentru mai multe loturi de teren.

5. Ofertele primite și înregistrate după termenul limită de primire precizat în anunțul publicitar vor fi excluse de la licitație și înapoiate ofertanților fără a fi deschise.

6. Ofertantul va numerota, va semna și ștampila fiecare filă cuprinsă în dosarul de participare la licitație și va înscrie pe ultima filă numărul acestora, de asemenea sub semnătură și ștampila proprie. Dacă acest fapt nu este îndeplinit, organizatorul licitației nu va purta nici o răspundere pentru eventualele consecințe ce vor decurge de aici și care vor fi stabilite de către comisia de licitație.

7. Ofertantul va suporta toate cheltuielile aferente întocmirii și prezentării dosarului de participare la licitație.

C. Organizarea și desfășurarea licitației

1. La data și ora anunțate pentru desfășurarea licitației vor fi prezenți membrii comisiei de licitație, ofertanții sau reprezentanții ofertanților (care vor prezenta și documentele de împuternicire).

Neparticiparea la licitație a ofertanților care au depus documentele de participare în termenul stabilit atrage după sine pierderea garanției de participare la licitație.

2. La deschiderea ședinței de licitație, președintele comisiei sau un membru desemnat de acesta va prezenta membrii comisiei de licitație și va anunța numele ofertanților și societățile pe care aceștia le reprezintă.

3. Plicurile închise și sigilate vor fi predate comisiei de licitație în vederea evaluării. După deschiderea plicurilor comisia verifică totalitatea documentelor ce trebuiau depuse și elimină ofertanții care nu îndeplinesc condițiile de eligibilitate.

4. După analizarea conținutului plicurilor și a documentelor depuse, secretarul comisiei de licitație va întocmi un proces verbal în care va consemna rezultatul analizei, numele ofertanților respinși și motivul respingerii lor și ofertanții care îndeplinesc condițiile de eligibilitate.

5. Pentru continuarea desfășurării procedurii de licitație este necesar ca după deschiderea plicurilor ofertanților, cel puțin două oferte să întrunească condițiile prevăzute de lege și după aceea se procedează la deschiderea ofertelor financiare.

6. Președintele comisiei anunță prețul de pornire a licitației, pasul minim de licitație și eventuale notificări cu privire la modificarea caietului de sarcini (dacă este cazul).

7. Licitația se desfășoară după regula "licitației competitive", respectiv la un preț în urcare. Astfel, după ce se strigă prețul de pornire a licitației, în ordinea ce va fi stabilită, fiecare ofertant interesat va striga prețul pe care îl oferă (care trebuie să fie mai mare decât oferta anterioară cu cel puțin un pas de licitare), până când unul dintre ofertanți ajunge la prețul astfel majorat și nimeni nu oferă un preț mai mare.

Președintele comisiei repetă de trei ori prețul acceptat de ofertant și dacă nici un alt ofertant nu acceptă prețul strigat, amplasamentul se adjudecă ofertantului care a oferit prețul cel mai mare.

Prețul de adjudecare a lotului de teren în suprafață de 12 mp situat în zona liceului tehnologic Octavian Goga, Loc. Jibou - este prețul cel mai mare acceptat de ofertant.

8. Secretarul comisiei va consemna în procesul verbal de adjudecare denumirea ofertanților, numele și prenumele reprezentanților ofertanților, denumirea ofertantului câștigător și a ofertei cu care acesta a câștigat licitația pentru închirierea lotului de teren scos la licitație. Procesul verbal de adjudecare va fi semnat obligatoriu de membrii comisiei de licitație și de reprezentanții ofertanților.

Se consemnează, dacă este cazul, refuzul semnării procesului-verbal de adjudecare de către unul din participanți.

9. Documentele aparținând ofertanților care au transmis notificări de retragere, documente întârziate sau cele care nu prezintă garanție de participare la licitație vor fi înapoiate ofertanților respectivi.

10. Orice încercare a unui ofertant sau acțiunile corelate ale acestora care au drept scop perturbarea ședinței de licitație poate avea ca rezultat respingerea ofertei și descalificarea ofertanților respectivi.

11. După ședința de licitație toate documentele licitației se vor arhiva la sediul organizatorului licitației.

12. Procesul verbal de adjudecare a licitației reprezintă documentul pe baza căruia este stabilit rezultatul licitației publice deschise, cu adjudecare la cel mai bun preț. Acesta se va întocmi în mai multe exemplare, respectiv câte unul pentru fiecare parte participantă la licitație și anume:

- un exemplar (originalul) la organizatorul licitației;
- un exemplar pentru evidență la dispoziția comisiei;
- câte un exemplar ofertanților participanți la licitație, la cerere.

13. Eventualele contestații ale licitanților se vor depune în scris, la sediul organizatorului licitației în termen de 48 ore de la încheierea licitației.

Contestațiile vor fi soluționate în termen de maxim 5 (cinci) zile lucrătoare de la depunerea lor, de către o comisie desemnată de Primarul UAT Jibou.

14. Data rezolvării contestațiilor reprezintă dată la care rezultatele rămân definitive.

15. Semnarea contractului de închiriere se va face în termen de 15 zile de la rămânerea definitivă a rezultatelor licitației, la sediul organizatorului. Refuzul ofertantului câștigător de a semna contractul de închiriere determină pierderea garanției de participare și interdicția de a participa la o altă licitație ulterioară pentru acest imobil, aprobată de Consiliul local al orașului Jibou .

16. În cazul în care licitația publică deschisă nu a condus la desemnarea unui câștigător, se va consemna această situație într-un proces verbal și se va organiza o nouă licitație.

6. DISPOZIȚII FINALE

1. Pentru rezolvarea aspectelor sau situațiilor neprevăzute care ar putea să apară cu ocazia desfășurării licitației, comisia de licitație poate lua decizii în limitele competențelor stabilite și în conformitate cu reglementările legale în vigoare, decizii care vor fi consemnate în procesul verbal al licitației și notificate în mod corespunzător participanților la licitație.

2. De regulă, nu se permite anularea licitației. În mod excepțional, anularea licitației se face în cazul unor abateri grave sesizate ca urmare a unor contestații întemeiate privind organizarea și desfășurarea licitației care au afectat loialitatea concurenței, nu au asigurat transparența procedurilor de licitație sau au produs discriminări între ofertanți.

Decizia de anulare sau amânare a licitației va fi luată de conducerea instituției organizatoare a licitației împreună cu comisia de licitație.

3. În cazul anulării licitației, organizatorul va comunica HOTĂRÂREA de anulare, în scris, tuturor ofertanților participanți și se va proceda la restituirea garanțiilor de participare la licitație integral.

4. În cazul în care la data și ora anunțată pentru desfășurarea licitației este înscris un singur ofertant sau niciunul pe lot de teren, licitația se

amână și se va organiza o nouă licitație după 7 zile calendaristice de la data publicării anunțului cu respectarea prezentei metodologii. Dacă și de această dată se prezintă numai un singur ofertant sau niciunul pe lot de teren, licitația se va amâna din nou iar dacă la a treia repetare a licitației se prezintă un singur ofertant pe lot de teren se va atribui acestuia în condițiile prevăzute în caietul de sarcini. În cazul în care nu se prezintă niciun ofertant, licitația se anulează.

5. Obligațiile părților se vor stabili prin contractul de închiriere.

Prețul caietului de sarcini este de 5 lei.

**Model
OFERTA**

În vederea închirierii prin licitație publică deschisă cu strigare a lotului de teren în suprafața de 12 mp în vederea amplasării unui chioșc/toneta pentru comerț stradal în zona liceului tehnologic Octavian Goga, pe strada Wesselenyi Miklos, Loc. Jibou.

Subscrișă / Subsemnatul.....
cu sediul social...../.....domiciliat înstr.....nr.....
loc..... Jud.....având C.U.I.....legitimat cu B.I. seria
..... nr..... eliberat de Poliția declar pe proprie răspundere, sub sancțiunea prevăzută de lege pentru declarațiile nesincere, că am luat cunoștință și mă oblig să respect condițiile stabilite prin HOTĂRÂREA Consiliului Local Jibou nr....din....și prevederile Caietului de sarcini privind închirierea prin licitație publică deschisă cu strigare a lotului de teren, sus-menționat.

Oferta depusă în lei.

Prețul minim oferit este de.....lei /mp/luna.

OFERTANT,

SEMNĂTURĂ

**ROMÂNIA
JUDEȚUL SĂLAJ
ORAȘUL JIBOU
CONSILIUL LOCAL**

**HOTĂRÂREA Nr.41
din 18.04.2019**

**privind acordarea cu titlu gratuit către Societatea de Distribuție a Energiei Electrice
Transilvania Nord SA Sucursala Zalău, a dreptului de uz și servitute asupra unei suprafețe de
276 mp, aparținând domeniului public al Orașului Jibou**

Consiliul Local al Orașului Jibou;

Având în vedere:

- raportul nr. 4584 din 10.04.2019 al Biroului urbanism, administrarea domeniului public și privat al orașului prin care se propune acordarea cu titlu gratuit către Societatea de Distribuție a Energiei Electrice Transilvania Nord SA Sucursala Zalău A dreptului de uz și servitute asupra unei suprafețe de 276 mp, aparținând domeniului public al Orașului Jibou;

- Adresa nr. 4584 din 10.04. 2019 a Societății de distribuție a Energiei Electrice Transilvania Nord S.A.;

- Art.12 alin. (3-4) art. 14. Alin (3) din Legea nr. 123/2012 a energiei electrice și gazelor naturale;

- Avizul favorabil al comisiei de specialitate nr 1,3 a Consiliului local;

- Expunerea de motive a domnului primar;

Văzând prevederile art. 36 alin.(2) lit. b și d, din Legea nr. 215/2001 legea administrației publice locale cu modificările și completările ulterioare.

În conformitate cu prevederile art.45 alin (3) din legea nr. 215/2001 legea administrației publice locale cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1 Se aprobă acordarea dreptului de ocupare provizorie cu titlu gratuit și dreptul de uz și servitute pentru o suprafață de teren de 276 mp, aparținând domeniului public al orașului Jibou în favoarea Societății de Distribuție a Energiei Electrice Transilvania Nord S.A Sucursala Zalău, pentru amplasarea rețelelor electrice de medie tensiune în vederea realizării unor lucrări.

Art.2 Cu ducerea la îndeplinire a prezentei se încredințează domnul primar și Biroul Urbanism.

Art.3 Prezenta se comunică cu:

- Dl. Primar;

- Institutia Prefectului - Județul Sălaj;

- Biroul Urbanism, amenajarea teritoriului;

- Societatea de distribuție a Energiei Electrice Transilvania Nord SA;

- Dosar de ședință /dosar hotărâri;

- Cetațenii orașului prin afisaj și publicare prin mijloace electronice.

**Președinte de ședință,
Bujor Ioan**

**Contrasemnează,
Secretarul orașului,
Opriș Maria**

**HOTĂRÂREA Nr.42
din 18.04.2019**

**privind aprobarea Regulamentului local privind amplasarea și autorizarea
mijloacelor de publicitate în Orașul Jibou și localitățile aparținătoare**

Consiliul Local al Orașului Jibou;

Având în vedere :

- Raportul nr.3555/22.03.2019 al Biroului urbanism amenajarea teritoriului, administrarea domeniului public și privat;

- expunerea de motive a d-lui primar, avizul favorabil al comisiei de specialitate nr. 1 a Consiliului Local;

În baza prevederilor :

- Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate actualizată conform Legii nr. 154/2017;

- Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul art. 36(2) lit.b art.36 (4) lit c și art. 45(1,2) din Legea nr.215/2001 privind administrația publică locală, republicată,cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1 Se aprobă Regulamentul local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în Orașul Jibou și localitățile aparținătoare conform anexei, parte integrantă din prezenta.

Art.2 Cu ducerea la îndeplinire a prezentei se încredințează domnului primar și Biroul urbanism amenajarea teritoriului, administrarea domeniului public și privat.

Art.3 Prezenta se comunică cu:

- Dl.Primar;

- Instituția Prefectului - Județul Sălaj;

- Biroul Urbanism;

- Dosar hotărâri;

- Publicitate/mass-media.

**Președinte de ședință,
Bujor Ioan**

**Contrasemnează,
Secretarul orașului,
Oprîș Maria**

Anexă

*la Hotărârea nr.42
din 18 aprilie 2019*

**”REGULAMENT LOCAL PRIVIND AMPLASAREA ȘI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE” ÎN ORAȘUL
JIBOU ȘI LOCALITĂȚILE APARTINĂTOARE**

CAPITOLUL I.

DISPOZIȚII GENERALE

Art. 1

(1) Prezentul regulament stabilește modul de organizare, autorizare și amplasare a mijloacelor de publicitate în Orașul Jibou și localitățile aparținătoare.

(2) Prezentul regulament cuprinde delimitarea în cadrul unității administrativ - teritoriale a zonelor de publicitate largită și respectiv a zonelor de publicitate restrânsă, în corelare cu documentațiile de urbanism aprobate și în curs de aprobare.

(3) În cadrul prezentului regulament local de publicitate, pentru fiecare zonă, s-au stabilit amplasamentele și categoriile de mijloace de publicitate admise.

(4) Pentru cazuri speciale se pot iniția, elabora și adopta regulamente de publicitate specifice anumitor amplasamente, cu respectarea prevederilor legilor în vigoare.

(5) Regulamentul a fost elaborat având în vedere prevederile:

- Legii nr. 185/2013, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate actualizată conform legii nr. 154 din 29 iunie 2017 pentru modificarea și completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate

- Legii nr. 50/1991, privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată cu modificările și completările ulterioare;

- Legii nr. 422/2001, privind protejarea monumentelor istorice, republicată;

- HCL nr.26/06.03.2019 privind aprobarea Regulamentului local privind condițiile de desfășurare a unor activități de comerț stradal pe terenul aparținând domeniului public/privat al orașului Jibou

- OG 43/1997, Republicată, privind regimul drumurilor

- HGR 955/2004, pentru aprobarea reglementărilor-cadru de aplicare a OG 71/2002, privind organizarea și funcționarea serviciilor publice

de administrare a domeniului public și privat de interes local

- OG 2/2001, privind regimul juridic al contravențiilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare prin Legea 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

(3) Regulamentul are în vedere și prevederile:

- Legea 202/2013 pentru modificarea și completarea Legii 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă.

- Legea 7/1996, a cadastrului și publicității imobiliare, republicată 2015;

- OUG 16/2012 privind stabilirea unor măsuri de organizare în cadrul administrației publice centrale;

- OG 6/2008 privind aprobarea OG 6/2008 pentru modificarea și completarea Legii nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun;

- OG 6/2008, pentru modificarea și completarea Legii nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun;

Art. 2

(1) Prevederile prezentului regulament se aplica de către administrația publică locală proprietarilor și beneficiarilor mijloacelor de publicitate, operatorilor de publicitate, precum și tuturor persoanelor fizice și juridice, de drept public sau privat, implicate în activitatea de publicitate de orice fel.

(2) nu sunt incluse, sub nici o formă, indicatoarele rutiere și construcțiile specifice acestora amplasate conform legilor specifice și cu respectarea celorlalte legi specifice conexe.

Art. 3

În cuprinsul prezentului regulament termenii și expresiile utilizate au semnificațiile explicitate în dicționarul de termeni prezentat în prezentul regulament și sunt conform art. 3, din legea 185/2013.

CAPITOLUL II

APROBAREA EXECUTĂRII LUCRĂRILOR PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

ART. 4

(1) Executarea lucrărilor de construire necesare amplasării mijloacelor de publicitate se realizează pe baza autorizației de construire emisă în condițiile Legii 50/1991, privind autorizarea executării lucrărilor de construire, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Conținutul documentației pentru emiterea Certificatului de urbanism și a Autorizației de construire este prevăzut în Anexa 1

(2) Se vor emite autorizației de construire pentru construcții cu caracter provizoriu, a celor care au o durată de existență limitată și precizată în autorizația de construire. Emitentul va include în mod obligatoriu în autorizația de construire precizări privind obligațiile care decurg din caracterul provizoriu și durata de existență limitată a mijlocului de publicitate autorizat, inclusiv precizări privind termenul de încetare a funcționării acestuia și modul de desființare.

(3) Amplasarea de mijloace de publicitate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului aferent se face cu condiția autorizării amplasării acestora odată cu lucrările privind organizarea de șantier, sau ulterior, și pentru o perioadă cel mult egală cu durata autorizată a organizării de șantier.

(4) Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace de publicitate sunt obligați să permită executarea lucrărilor pentru amplasarea acestora numai în baza autorizației de construire, emisă în condițiile alin. (1).

ART. 5

(1) În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, prevăzut la art. 4 alin. (2), nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială. Menținerea mijlocului de publicitate se poate realiza după obținerea unei noi autorizații de construire în condițiile legii.

(2) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de funcționare a mijlocului de publicitate autorizat, prevăzut la art. 4 alin. (2), proprietarul construcției-suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin. (1), primarul dispune desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate a suportului pe care acestea sunt amplasate,

fără emiterea unei autorizații de desființare și va putea sesiza instanțele judecătorești.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(4) Procedura prevăzută la alin. (2) poate fi declanșată din oficiu de către primar, de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al bunului imobil.

(5) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar, pentru a asigura siguranța în funcționare.

ART. 6

Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate, care nu necesită fundații, utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile calendaristice, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale, ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, în condițiile prezentei legi, autoritatea administrației publice locale va emite autorizații pentru publicitate temporară, la cererea solicitanților. Conținutul documentației necesare pentru emiterea autorizației este prevăzut în anexă la prezentul regulament.

ART. 7

Perioada de valabilitate a autorizației pentru publicitate temporară prevăzută la art. 6 este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

CAPITOLUL III

TIPURILE DE ZONELOR DE PUBLICITATE; DELIMITARE ȘI IDENTIFICARE

ART. 8

Pe teritoriul administrativ al U.A.T. Oraș JIBOU se stabilesc următoarele zone de publicitate largită și respectiv de publicitate restrânsă, în corelare cu documentațiile de urbanism aprobate, conform anexelor la regulament, după cum urmează:

- ZONA DE PUBLICITATE LARGITA

- ZONA DE PUBLICITATE RESTRANSA

1. ZONA DE PUBLICITATE LARGITA

Este definită de intravilanul localităților din cadrul Unității Administrativ-Teritoriale a Orașului JIBOU cu excepția Zonelor de publicitate restransă. Această zonă a fost definită prin documentația PUG a Oraș JIBOU și a fost aprobată prin hotărâre a Consiliului local.

2. ZONA DE PUBLICITATE RESTRANSA

Este definită conform planșelor anexate și este zona de protecție a monumentelor istorice cuprinsă în Studiul Istoric inclus în documentația PUG.

ART. 9.

1) Modificarea prezentului Regulament local de publicitate aprobat, inclusiv a zonelor de publicitate largită și, respectiv, a zonelor de publicitate restrânsă, se poate face pe baza avizului favorabil al Biroului de Urbanism și Amenajarea Teritoriului de și se supune spre aprobare Consiliului Local al U.A.T. Oraș Jibou.

ART. 10

(1) Amplasamentele aflate în domeniul public sau privat al unității administrative, sau în administrarea acesteia, destinate montării mijloacelor de publicitate, vor fi închiriate prin licitație publică organizată în condițiile legii. Durata contractului de închiriere va fi de maxim 5 ani cu

posibilitatea de prelungire a contractului.

(2) Licitatiile pentru amplasamentele prevăzute la alin. (1) se organizează pe zone de publicitate sau/și tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu prezentul regulament local de publicitate.

(3) Se va asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin regulamentul local de publicitate.

CAPITOLUL IV

REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

ART. 13

(1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public și/sau privat al statului și al unității administrativ-teritoriale, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, de drept public sau privat, cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

(2) În cazul construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al bunurilor imobilele pe care sunt amplasate, este obligatorie afișarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

(3) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

ART. 14

Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății, în baza acordului administrator drum și al avizului Politiei rutiere.

ART. 15

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă, conform legii, în următoarele situații:

- a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanului incluse în acestea;
- b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare peisagistică deosebită;
- c) în locurile de joacă pentru copii sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;
- d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția firmelor și a afișajelor care anunță activitatea pe care o desfășoară instituțiile respective;
- e) pe arbori, indiferent dacă sunt protejați sau nu;
- f) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- g) pe monumentele de artă monumentală și pe monumentele de for public;
- h) pe monumentele istorice, în zonele de protecție aferente lor, și în cel al zonelor construite protejate cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de conservare/consolidare/restaurare autorizate în condițiile legii; Zonele și subzonele construite protejate din interiorul U.A.T. Jibou sunt prezentate în Anexa 2 atasată prezentului regulament.
 - i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
 - j) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, parcurilor și grădinilor publice;
 - k) pe amplasamente care nu au fost aprobate prin documentații de urbanism;
 - l) la o distanță mai mică de 50 m de intersecții și sensuri giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată, cât și înaintea indicatoarelor de circulație;
 - m) pe parapete de poduri și pasaje de orice fel, pe culelele subtraversărilor rutiere, ori pereții pasajelor rutiere subterane;
 - n) pe suportii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră;
 - o) în zona de protecție a autostrăzilor și drumurilor naționale;
 - p) pe lucrările de artă care traversează drumurile publice, pe portaluri de semnalizare rutieră sau în soluții independente, auto-portante, în traversarea drumului.

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(3) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonoră care pot tulbura liniștea publică sau activități de interes public, cu excepția vehiculelor special autorizate pentru publicitate în condițiile prezentei legi.

(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

(5) În situația în care pe fațada sau pe calcanul unei clădiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afară de firme, acestea vor fi realizate în mod unitar, fiind obligatoriu de același tip și de aceeași dimensiuni, fiind încadrate simetric pe fațada sau pe calcanul respectiv.

ART. 16

Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 3,00 m față de limita de proprietate a bunurilor imobile proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice se va realiza cu respectarea Codului Civil și astfel încât să nu afecteze accesul și utilizarea acestor bunuri.

ART. 17

(1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții și care să nu genereze accidente prin erori de exploatare.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

CAPITOLUL V

REGULI SPECIFICE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE ÎN FIECARE DIN ZONELE DE PUBLICITATE DELIMITATE PRIN PREZENTUL REGULAMENT

SECTIUNEA 1

1. ZONA DE PUBLICITATE LARGITA este definită de intravilanul teritoriului administrativ al U.A.T. Oras Jibou, cu excepția zonelor de publicitate restrânsă. Pe acest teritoriu se admit următoarele categoriile de mijloace de publicitate:

1. FIRME

Reguli generale

ART. 18

(1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor de orice fel sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față;

c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși

dimensiunile elementelor constructive-suport;

e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați.

(2) În situația prevăzută la alin. (1) lit. e), firmele se amplasează astfel:

a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;

b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

ART. 19

(1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile art. 4

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces, în condițiile prezentului regulament.

(3) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza avizului emis de autoritățile administrației publice.

(4) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la alin. (3) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

ART. 20

(1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, pe lângă firme, și alte mijloace de publicitate care respectă prevederile legale referitoare la autorizarea și executarea firmelor.

(2) Mijloacele de publicitate nu vor produce perturbații în instalațiile de orice fel ce deservește locuințele;

(3) Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin poziție, formă sau dimensiune.

ART. 21

(1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea. Reflectoarele nu vor deranja atât traficul auto și pietonal cât și locuințele aflate la etajele superioare. Reflectoarele vor fi mascate de elemente ale construcției sau alte elemente ale firmei sau mijloacelor publicitare.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

2. PANOURILOR PUBLICITARE, ECRANELE ȘI PUBLICITATEA LUMINOASE

Reguli generale

ART. 22

(1) Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au această destinație specifică, cum sunt: instalațiile de semaforizare, împrejmuirii speciale, stalpii de telecomunicații din lemn

ART.23

(1) Pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Este permisă amplasarea de mijloace publicitare pe stâlpii de iluminat, pe stâlpii special construiți pentru susținerea de cabluri de alimentare electrică a rețelei de transport în comun și/sau pe alți stâlpi ce permit amplasarea de mijloace publicitare, numai cu avizul autorității administrației publice locale și avizul deținătorului/proprietarului sau administratorului stâlpului.

(3) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor pentru publicitate luminoasă pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate", "siguranță în exploatare" și "securitate la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(4) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (2) se realizează prin expertiză tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(5) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

(6) Sunt exceptate de la prevederile prezentei legi ecranele publicitare care fac parte integrantă din structura fațadelor clădirilor și care au fost autorizate odată cu acestea prin proiectul tehnic, în conformitate cu legislația în vigoare.

ART. 24

(1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația, pe lângă spoturile publicitare, transmiterii de informații de interes public și local cu decontarea cheltuielilor de funcționare, precum și gratuit informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

ART. 25

În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;

b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

ART. 26

(1) Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate panouri de semnalizare rutieră și/sau indicatoare de circulație se pot amplasa panouri peste cota minimă de +4,00 m de la sol cu respectarea alin(2) de la art.23

(2) Pe un stâlp se poate amplasa un singur panou, iar proiecția la sol a panoului se va situa în afara gabaritului carosabilului.

ART. 27

(1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentei legi.

(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

ART. 28

(1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:

a) la distanță de minimum 4,00 m față de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar;

b) la distanță de minimum 1,00 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;

c) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m între panouri.

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 12,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 40,00 m între panouri.

(4) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, distanța dintre panouri va fi de minimum 50,00 m.

(5) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1) - (4) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

ART. 29

(1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

ART. 30

De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

- a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;
- b) cu distanța de minimum 30,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;
- c) cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
- d) la minimum 50,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;
- e) în afara curbelor cu vizibilitate redusă;
- f) la minimum 50,00 m față de intersecțiile semaforizate.

ART. 31

Dispozițiile art. 28 - 30 se completează cu prevederile instituite în aceeași materie de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de Ordonanța Guvernului nr. 43/1997, privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

ART. 32

(1) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul localităților vor avea următoarele dimensiuni: 1,20 x 1,80 m, 3,20 x 2,40 m, respectiv 4,00 x 3,00 m.

(2) În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 8,00 x 4,00 m, iar în afara acestora și panouri de 14,00 x 4,00 m.

(3) Nu se admite în nici un caz folosirea luminilor intermitente.

3. PANOURILE PUBLICITARE MOBILE

Reguli generale

ART. 33

Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,25 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;

b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

4. MOBILIERUL URBAN CA SUPORT PUBLICITAR

Reguli generale

ART. 34

(1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: refugiile destinate pietonilor în stațiile mijloacelor de transport în comun, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cabinele telefonice și altele asemenea construcții ce au caracter provizoriu.

(2) Refugiile destinate pietonilor în stațiile mijloacelor de transport în comun pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de maximum 2,20 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri sau panouri cu două fețe utile, suprafața totală de publicitate nu va depăși 4,50 mp.

(3) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri destinate activităților comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri cu suprafața unitară de maximum 2,00 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri, suprafața totală de publicitate pentru un chioșc nu va depăși 6,00 mp.

(4) Se interzice instalarea panourilor pe acoperișul refugiilor destinate pietonilor în stațiile mijloacelor de transport în comun și chioșcurilor comerciale.

(5) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

5. BANNERELE ȘI STEAGURILE PUBLICITARE

Reguli generale

ART. 35

Amplasarea de bannere care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice și altele de această natură se autorizează numai pe baza expertizei privind rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.

ART. 36

La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele condiții:

a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există panouri publicitare de alt tip;

b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;

c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5.0 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;

d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 100,00 m;

e) este permisă amplasarea bannerelor necomerciale pe o durată de cel mult o lună calendaristică.

f) elementele publicitare dispuse transversal peste străzi și cele tip "banner", "mash" etc, cât și orice alte forme de publicitate comercială temporară sunt interzise.

ART. 37

(1) Steagurile publicitare montate pe catarg și/sau pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg/ stalp se poate amplasa cel mult 2 steaguri.

(3) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 de zile.

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1) - (3) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

6. MESH - urile

Reguli generale

ART. 38

(1) Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale, în următoarele situații:

a) pe construcții, inclusiv monumente istorice, amplasate în zone de publicitate restrânsă, sau în zone în care este interzisă publicitatea, numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială vor

ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia;

b) pe calcanele construcțiilor care nu sunt clasate monumente istorice.

7. INDICATOARELE PUBLICITARE DIRECȚIONALE

Reguli generale

ART. 39

(1) Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale, în afara casetelor și steagurilor publicitare, pe stâlpii de iluminat public, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

a) suprafața indicatorului publicitar direcțional este mai mică de 1,00 mp;

b) înălțimea de amplasare este de minimum 4,00 m;

c) pe un stâlp se poate monta un singur indicator publicitar direcțional;

d) prin excepție de la prevederile lit. c), poate fi montat un al doilea indicator direcțional pentru semnalizarea serviciilor de urgență sau a serviciilor necesare în deplasare, cum sunt: stațiile de alimentare cu carburanți, atelierile auto sau de vulcanizare.

(2) Amplasarea de stâlpi-suport pentru indicatoarele publicitare direcționale se va realiza în baza avizului emis de autoritățile publice locale.

8. PUBLICITATEA TEMPORARĂ ȘI PROIECTELE PUBLICITARE SPECIALE

Reguli generale

ART. 40

(1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentului regulament, cu respectarea prevederilor legale.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va face în baza autorizației emise de autoritatea publică locală, cu toate avizele legale.

ART. 41

În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, menționat la art. 6, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emiteră a avizului, depusă de solicitant;

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 de ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

ART. 42

(1) Autoritatea administrației publice locale va utiliza pentru mijloacele de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale acele spații publice; piațete, artere pietonale și imobilele adiacente în condițiile în care nu este perturbată circulația și siguranța cetățeanului, accesul PSI la imobile și fluxurile de evacuare.

(2) În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a contractului pentru publicitate temporară, în conformitate cu prevederile art. 7, există alte solicitări de mijloace de publicitate temporară, autoritatea administrației publice locale va atribui amplasamentul prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(3) În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se vor obține toate avizele legale.

(4) Schimbarea locațiilor prevăzute la alin. (3) se va face numai în situația în care locațiile licitate inițial nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public.

ART. 43

(1) Structurile publicitare auto-portante și structurile publicitare speciale se autorizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezenta lege.

(2) Executarea și amplasarea structurilor publicitare auto-portante și a structurilor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură și a autorizației obținute conform legii.

9. AFIȘELE PUBLICITARE ȘI A ANUNȚURILE DE MICĂ PUBLICITATE

Reguli generale

ART. 44

(1) În vederea asigurării eficienței informării cetățenilor, a libertății de expresie și a respectării cadrului urban existent, autoritățile administrației publice locale vor instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile prezentului regulament local de publicitate, panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate, numai în cazurile speciale și de maximă importanță. Principalele locuri destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate sunt module speciale a căror formă va fi menținută pentru a fi lesnicios sesizate.

(2) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi întreținute și curățate prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul administrației publice locale. Aceasta se va face la fiecare actualizare a anunțurilor publicitare.

ART. 45

Este interzisă amplasarea de afișe publicitare care să acopere alte afișe publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

10. PUBLICITATEA PE VEHICULE ȘI PE MIJLOACE DE TRANSPORT ÎN COMUN.

Reguli generale

ART. 46

(1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară.

(2) Staționarea vehiculelor respective, cu afișe/panouri/inscripții publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi și cu o viteză mai mică decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de drum respectiv.

(4) Circulația în convoi este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de autoritatea administrației publice, cu durata de valabilitate limitată de maximum 5 zile, în nici un caz succesive.

ART. 47

Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi autobuze, microbuze, taxiuri, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspere exteriorul mijlocului de transport.

SECȚIUNEA 2

ZONA DE PUBLICITATE RESTRANSĂ A este identificată și marcată în plansele anexate și este zona de protecție a monumentelor istorice definită prin Studiul Istoric inclus PUG-ul al Oras Jibou aprobat prin HCL nr.48 din 2001

ART. 48

Categoriile de mijloace de publicitate permise în Zona de publicitate restrânsă A sunt:

1. FIRMELE PUBLICITARE - amplasate pe fațadele clădirilor de preferință în consolă, precum și în spații special amenajate, vor respecta următoarele condiții:

(1) În zonele de habitat cu identitate locală valoroasă, locații cuprinzând clădiri/construcții protejate urbanistic identificate cu notația "CP"

amplasarea firmelor se va realiza cu conditia ca acestea sa fie de mici dimensiuni si realizate din materiale de calitate

(2) toate tipurile de firme, prin forma și alcătuire, vor oglindi stilul istoric, iar aspectul lor estetic va se încadra obiectul de publicitate/informare într-o categorie aflată în concordanță cu peisajul arhitectural al zonei;

(2) firmele destinate instituțiilor ce funcționează în clădiri monument vor fi realizate pe baza unor proiecte unicat, adaptate suprafeței disponibile, fără afectarea detaliilor arhitecturale ale clădirilor-monument și fără să concureze estetic cu arhitectura clădirii (forme, culori etc.)

(3) tipul reclamelor și firmelor comerciale, precum și simbolistica adoptată se vor face în baza unor proiecte unicat, adoptând forme bi și tridimensional care se încadrează într-un gabarit de 100x40x40 cm, fără să concureze arhitectura clădirii (forme, culori etc) și fără să afecteze detaliile fațadelor;

(4) materiale folosite: fier forjat, sticla, lemn, ceramica, piatra;

(5) caracterul literelor pentru text vor prelua elementele stilistice din arhitectura imobilului;

(6) firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot realiza numai prin metoda de mătuire/sablare a sticlei tâmplăriei, în baza autorizației emise de autoritățile administrației publice locale și cu plata taxei de publicitate stabilite;

(7) Nu se admit reclame și firme comerciale amplasate pe elementele constructive ale clădirilor, pe tâmplăria ușilor și ferestrelor.

(8) Nu se admit reclame luminoase de tip neon, led care prin alte structuri luminoase care alcătuiesc texte sau imagini.

2. PANOURI PUBLICITARE - care au ca scop informarea privind derularea unor programe, lucrări de investiții se va face numai cu respectarea următoarelor condiții:

(1) amplasamentul și caracteristicile panoului se vor stabili în baza unei documentații de urbanism aprobate, dacă legea nu prevede altfel.

(2) panourile publicitare vor fi amplasate pe sol astfel încât să nu împiedice percepția monumentului istoric și/sau a obiectelor majore care caracterizează ansamblul, care să împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție, cu respectarea prevederilor prezentei legi.

(3) perioada de existență a panoului și conținutul informațiilor este stabilit prin lege.

(4) Nu se admit panouri publicitare amplasate pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor sau ancorate de acestea.

3. PANOURI PUBLICITARE MOBILE care au ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității.

(1) Acest tip de reclamă publicitară are caracter temporar ocazionat de evenimente de promovare culturală și/sau comercială, pe perioada limitată de timp determinată de calendarul de desfășurare a evenimentului. Amplasarea acestui tip de reclamă, publicitatea se va face pe suporturi plianți (detașabili), obligatoriu cu 2 fete, așezate pe sol, respectiv pe paviment.

(2) Amplasarea panourilor publicitare mobile se face în baza autorizației emise de administrația publică locală; perioada de valabilitate a autorizației este stabilită în conformitate cu calendarul de desfășurare a evenimentului, dar nu mai mult de 30 zile.

Se vor respecta în următoarele condiții:

a) dimensiunile panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m - dimensiune unică;

b) amplasarea panoului este permisă numai pe trotuarele spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,25 m

c) amplasarea panoului se va face astfel încât să nu atingă zidurile și/sau porțile clădirilor sau zonele superioare ale acestora și să nu se sprijine de clădiri.

d) amplasarea panourilor este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului de funcționare a acestuia.

4. STEAGURI PUBLICITARE - care au scop unic promovarea obiectivului, anunțuri cu privire la evenimente de orice fel (istorice, culturale, economice, științifice, etc.) care se derulează sau urmează a se desfășura. Aceasta formă de publicitate se poate face numai în baza unui proiect, elaborat pentru toată zona de impact vizual, aprobat conform legii, proiect care va reglementa o rețea unitară de steaguri pe catarg/stâlp propriu cu funcționare diurnă/demi-diurnă, în baza unei documentații de urbanism avizate și aprobate conform legii. Proiectul va stabili amplasamentele, dimensiunile și caracteristicile mijlocului de publicitate, respectând condițiile specifice legii:

(1) Steagurile publicitare montate pe catarg/stâlpi se va face la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, amplasate numai în locuri în care nu este stânjenită vizibilitatea și circulația rutieră.

(2) Pe un catarg se pot amplasa cel mult 2 steaguri.

(3) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 de zile.

(4) Autorizarea se va face pe baza unei documentații specifice privind rezistența elementelor de susținere.

(5) Nu se admit steagurile publicitare până la aprobarea unor amplasamente integrate într-un proiect unitar.

5. MESH - urile - se pot amplasa pe construcții, inclusiv pe monumentele istorice numai în situația în care acestea constituie o protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de conservare/consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduc imaginea construcției după conservare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia.

Nu se admite amplasarea mesh - urilor pe fațadele și/sau șarpanta clădirilor în afara perioadei de executare a lucrărilor de conservare/consolidare/restaurare.

6. INDICATOARE PUBLICITARE DIRECȚIONALE - se admite amplasarea acestora în scopul punerii în valoare a monumentelor istorice pentru marcarea traseelor turistice și a zonelor de interes cum ar fi: locațiile muzeelor, a instituțiilor administrației publice locale, a piațetelor publice, a traseelor de agrement, a aleilor de promenadă și pistelor de biciclete, a spațiilor de desfășurare a evenimentelor culturale, a altor puncte de atracție. Acest tip de publicitate se va face în baza unui proiect unic pe toată zona respectând următoarele specificații:

(1) tipurile adoptate, prin formă și alcătuire, se vor încadra în stilul arhitectonic și istoric și se vor armoniza într-un concept unitar.

(2) amplasamentul și indicatorul, ca obiect, vor fi reglementate printr-o documentație de urbanism autorizată conform legii.

(3) Nu se admit indicatoare publicitare direcționale pe stâlpii de iluminat public.

7. MIJLOACE DE PUBLICITARE SPECIALE - sunt forme de publicitate cu caracter de unicat prin caracteristicile constructive adoptate și se autorizează ca obiect cu rol publicitar și decorativ în același timp fiind amplasat pe spațiul public sau în incintele instituțiilor publice. Acest tip de publicitate va îndeplini următoarele condiții:

- se va amplasa în baza unei documentații de urbanism ce se va armoniza cu spațiul dominant și cu caracterul istoric al zonei aprobate conform legii și pe baza unei autorizații obținute conform legii;

8. PUBLICITATEA TEMPORARĂ ȘI PROIECTELE PUBLICITARE SPECIALE

- se realizează folosind structuri publicitare auto-portante și proiectele publicitare speciale avizate cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezenta lege.

(1) Executarea și amplasarea structurilor publicitare auto-portante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului emis de autoritățile publice locale, la propunerea solicitantului.

În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, menționat la art. 6 , mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, deșusă de solicitant;

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 de ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

ART. 49

Autorizarea amplasării mijloacelor de publicitate prevăzute la art. 48 se face în baza prevederilor legale cu respectarea prezentei Regulament

și cu avizul structurilor de specialitate ale Ministerului Culturii.

CAPITOLUL VI

SANCTIUNI

ART. 52

(1) Nerespectarea prevederilor prezentului Regulament privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate atrage răspunderea materială și contravențională, după caz, în conformitate cu prevederile Legii 185/2013, dacă nu se constituie în infracțiuni sancționate de Codul Penal.

(2) Sancțiunile prevăzute în prezenta lege se completează cu cele referitoare la nerespectarea legislației în vigoare privind autorizarea construcțiilor, urbanismul și amenajarea teritoriului și legislației privind protejerea monumentelor istorice și a patrimoniului arheologic.

ART. 53

(1) Faptele sancționate contravențional de instituțiile cu atribuții în supravegherea și monitorizarea aplicării Regulamentului privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate sunt următoarele:

a) amplasarea mijloacelor de publicitate fără aviz pentru publicitatea temporară ori cu nerespectarea prevederilor acestuia și a documentației tehnice care a stat la baza eliberării avizului, precum și montarea panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație pe trotuare cu lățime mai mică de 2,25 m;

b) permiterea de către proprietarul imobilului a executării lucrărilor de amplasare a mijloacelor de publicitate fără autorizație de construire valabilă;

c) nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederile regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate;

d) amplasarea stâlpilor pentru indicatoarele publicitare direcționale și a mijloacelor de publicitate temporară fără autorizația emisă de autoritățile publice locale sau în alte locuri decât cele precizate prin avizul pentru publicitate temporară;

e) amplasarea panourilor publicitare mobile sau a oricăror altor forme de reclamă, pe spațiile de circulație pietonală cu o lățime mai mică de 2,25 m, precum și neexecutarea obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului a elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară;

f) folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, a vehiculelor publicitare care nu au obținut aviz pentru publicitate temporară sau a mijloacelor de publicitate luminoasă care pot perturba traficul auto și pietonal;

g) nerespectarea obligației de expertizare tehnică în vederea verificării construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate, de a elibera/desființa suportul reclamei la expirarea termenului stabilit prin autorizația sau avizul pentru publicitate temporară ori refuzul de a reduce amplasamentul și mediul înconjurător la starea inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru

mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;

h) nerespectarea obligațiilor privind întreținerea mijloacelor de publicitate și afișarea permanentă a unor mesaje în cadru;

i) nerespectarea obligației de a afișa în mod vizibil elementele de identificare ale panoului publicitar prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire;

j) amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora.

CAPITOLUL VII

Dispoziții tranzitorii și finale

ART. 54

(1) În vederea asigurării respectării prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate cu situația de fapt din teren, autoritatea administrației publice locale a U.A.T. Oras Jibou care, în termen de 60 de zile de la adoptarea regulamentului va identifica și va notifica proprietarilor de mijloace de publicitate a căror amplasare nu mai corespunde cu noile reglementări, astfel:

a) pentru panourile situate pe domeniul public și privat al statului și autorităților publice locale, care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea;

b) pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile la data intrării în vigoare a prezentei legi se va dispune dezafectarea în termen de 30 de zile de la data notificării, pe cheltuiala proprietarului, cu emiterea autorizației de desființare și fara sesizarea instanțelor judecătorești.

ART. 55

Termenul de demarare a procedurii de licitație publică a amplasamentelor identificate pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale ramase libere și care se încadrează în prevederile prezentului regulament se stabilește prin Hotărâre a Consiliului Local.

ART. 56

(1) Mijloacele de publicitate autorizate până la data intrării în vigoare a prezentei legi pot fi menținute pe amplasamentele autorizate până la data expirării contractelor de publicitate în curs, dar nu mai târziu de 1 ianuarie 2020.

(2) Prin excepție de la dispozițiile alin. (1), pot fi menținute pe amplasamentele autorizate, până la data expirării contractelor de publicitate în curs, acele mijloace de publicitate care respectă prevederile prezentei legi, iar prin amplasament și caracteristici se încadrează în categoria de mijloace de publicitate admise de regulamentul local de publicitate. Confirmarea îndeplinirii tuturor condițiilor menționate se realizează de către autoritățile administrației publice locale.

(3) Contractele existente la data intrării în vigoare a prezentei legi vor fi completate și modificate conform procedurilor acesteia.

(4) Prin excepție de la dispozițiile alin. (3), contractele valabile pe o perioadă de maximum 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei legi rămân în vigoare până la expirarea perioadei de valabilitate.

ART. 57

(1) Supravegherea și controlul privind respectarea prevederilor "Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate", precum și aplicarea sancțiunilor revin Biroului de Disciplină în Construcții din cadrul Serviciului de Urbanism și Amenajarea Teritoriului din cadrul primăriei unității administrative și Compartimentului cu atribuții în domeniul disciplinei în construcții și al afișajului stradal din cadrul Politiei Locale.

(2) Potrivit Legii Nr. 50/1991 și Legii Nr. 155/2010 în domeniul disciplinei în construcții și al afișajului stradal, serviciul de urbanism și poliția locală are următoarele atribuții:

a) efectuează controale pentru identificarea lucrărilor de construcții privind amplasarea mijloacelor de publicitate executate fără autorizație de construire, respectiv și a mijloacelor de publicitate temporară;

c) verifică respectarea prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate, a normelor legale privind afișajul publicitar, afișajul electoral și orice altă formă de afișaj/reclamă, inclusiv cele referitoare la amplasarea firmei la locul de desfășurare a activității economice;

d) consemnează, printr-un proces-verbal, modul de respectare a prevederilor autorizației de construire, respectiv și a autorizației pentru publicitatea temporară, înainte de punerea în funcțiune a obiectivului. Procesul verbal va fi încheiat în 2 exemplare, 1 exemplar pentru investitor și 1 exemplar se va arhiva la Biroului de disciplină din cadrul serviciului de urbanism și amenajarea teritoriului, care va tine evidența mijloacelor de publicitate pe raza U.A.T. Oras Jibou;

e) participă la acțiunile de demolare/dezmembrare/desființare a mijloacelor de publicitate efectuate fără autorizație pe domeniul public sau privat al Oras Jibou, ori pe spații aflate în administrarea autorităților administrației publice locale sau a altor instituții/servicii publice de interes local, prin asigurarea protecției perimetrului și a libertății de acțiune a personalului care participă la aceste operațiuni specifice;

f) constată contravențiile, conform prevederilor stabilite prin Legea 185/2013, cu respectarea prevederilor art. 4, alin. (1) din Ordonanța Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările

și completările ulterioare și înaintează procesele-verbale de constatare a contravențiilor, în vederea aplicării sancțiunii, primarului Oras sau persoanei împuternicite de acesta.

g) constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se poate face și de către agenți constatați numiți prin ordin al Ministrului Culturii și ai Ministerului Administrației și Internelor, potrivit competențelor legale.

DICȚIONAR DE TERMENI

În înțelesul prezentului regulament, conform legii, termenii și expresiile utilizate în cuprinsul prezentului regulament, au următoarele semnificații:

a) afiș - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

b) aviz - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;

c) banner - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;

d) calcan - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;

e) ecran publicitar - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemenea, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;

f) firmă - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;

g) incintă - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejurimi;

h) indicator publicitar direcțional (panou direcțional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;

i) mesh - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;

j) mijloace de publicitate - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesionale ori a unui eveniment;

k) panou publicitar mobil - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

l) panou publicitar - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;

m) proiect publicitar special - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;

n) promovare, promovare publicitară - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a semnaliza, a difuza, a distribui un produs sau serviciu pe piață;

o) publicitate - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesionale având ca scop vânzarea de bunuri și servicii (se exceptează cele care se referă la drepturi ale stipulate prin constituție și/sau legi ale drepturilor omului);

p) publicitate luminoasă - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;

q) publicitate pe vehicule - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare; acest tip de publicitate poate fi însoțit sonor de publicitatea sonoră;

r) publicitate sonoră - publicitate realizată prin mijloace acustice montate la exteriorul clădirilor și/sau pe vehicule rutiere;

s) publicitate stradală (outdoor) - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;

s) publicitate temporară - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;

ș) reclamă publicitară - activitatea și inscripția cu rol de a atenționa sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;

t) steag publicitar - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

ț) structură de publicitate autoportantă - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimate reclame și mesaje publicitare.

ANEXA 1

ACTE NECESARE ÎN VEDEREA OBTINERII CERTIFICATULUI DE URBANISM, AUTORIZAȚIEI DE CONSTRUIRE ȘI AVIZULUI/ACORDULUI DE AMPLASARE

Pentru obținerea Certificatului de urbanism, în vederea amplasării mijloacelor de publicitate, beneficiarul (solicitantul) va depune la registratura Primăriei U.A.T. Oras Jibou, Serviciul de urbanism următoarele documente:

- cerere-tip completată cu elementele de identificare ale beneficiarului;
- copie carte de identitate/Certificat de înregistrare fiscală după caz;
- copie extras CF nu mai vechi de 30 de zile
- planuri de încadrare în zonă -sc. 1:5.000
- plan de situație scara 1:1.000, pe care va fi marcat locul de amplasare a panoului publicitar și cote față de repere fixe identificabile, monumente de orice tip;

- poza cu amplasamentul și tipul de structură solicitată pentru publicitate.

Pentru obținerea Autorizației de construire beneficiarul (solicitantul) va depune următoarele documente:

- cerere tip pentru emiterea Autorizației de construire, completată cu elemente de identificare și date tehnice conform proiectului pentru autorizarea executării lucrărilor de construire;

- certificat de urbanism (în copie);

- proiectul pentru autorizarea executării lucrărilor de construire întocmit de un proiectant autorizat, în 2 exemplare care va cuprinde, pe lângă elementele conținute în documentația cadru-conținut: elemente de grafică a reclamei, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile și sistemul de prindere ce va fi folosit precum și simulare/desfășurare fotografică pe amplasament a sistemului publicitar (circa 200m);

- documente de proprietate, extras C.F.(nu mai vechi de 30 de zile) pentru amplasamentul în cauză, dacă este pe proprietate privată sau documente de concesiune;

- acordul (contractul) legalizat al proprietarului - persoană fizică sau juridică, pentru amplasament pe care se solicită autorizarea;

- document de plată a taxei pentru eliberarea Certificatului de urbanism;

- documentul de plată a taxei pentru eliberarea Autorizației de construire;

- avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism.

Pentru obținerea avizului Biroului de Urbanism și Amenajarea Teritoriului din cadrul Primăriei U.A.T. Oras Jibou, se utilizează documentele solicitate pentru obținerea Certificatului de urbanism.

Nota:

Avizul se eliberează de către Biroul Urbanism și Amenajarea Teritoriului din cadrul Primăriei UAT Oras JIBOU la fiecare schimbare a elementelor de identificare reclamei. Avizarea este obligatorie chiar dacă reclama în cauză s-a amplasat în mod repetat, dar nu continuu, pe aceeași locație și a făcut obiectul avizării printr-o solicitare anterioară.

ANEXA 2

ZONE PROPUSE DE PUBLICITATE RESTRANSĂ

Orășul Jibou are constituită în zona centrală demarcată, o subzonă ZCP "C1" și următoarele imobile cu valoare istorică locală:

- Str. Libertății numerele: 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 14, 19, 22, 23, 26, 28, 34;
- Piața 1 Decembrie 1918: primăria, biserica reformată, biserica ortodoxă veche, ambulatoriul de specialitate și imobilul din imediata vecinătate (stânga);
- Str. Tudor Vladimirescu numerele: 3, 4, 5, 8,
- Str. 1 Mai: fostul Hotel Unio (și fost sediu al meșteșugarilor, actualmente birouri) și nr. ... (clădirea din dreapta stației Petrom);
- Str. Traian nr. 4 și 11;
- Satul Cuceu are constituită în zona centrală demarcată, o subzonă ZCP "C2" și următoarele imobile cu valoare istorică locală:
- Căminul cultural, Magazinul sătesc, Biserica Ortodoxă și monumentul eroilor cât și clădirile cu valoare istorică locală-școala, Casa fn.
- Satul Husia are în zona centrală demarcată următoarele imobile cu valoare istorică locală:
- Biserica monument istoric, școala generală, Magazinul sătesc, Casele și anexele gospodărești de la numerele: 20, 58, 90, 100;
- Satul Rona are în zona centrală demarcată următoarele imobile cu valoare istorică locală: Școala generală, Căminul cultural, Biserica ortodoxă, Magazinul sătesc, Casele și anexele gospodărești de la numerele: 25, f.n.;
- Satul Var are în zona centrală demarcată următoarele imobile cu valoare istorică locală: școala generală, Căminul cultural.

ANEXA 3

LOCATII PROPUSE PENTRU AMPLASAREA DE PANOURI PUBLICITARE

1. Strada 1 Mai
 - a) Zona podului peste valea Apa Sarata
 - b) In fata Statiei de carburanti Petrom
 - c) Zona din fata Bancii Comerciale Romane
 - d) Zona podului peste Paraul Cioncas
2. Strada Odorheiului
 - a) Dupa iesirea din Orasul Jibou pana la intersectia cu drumul de centura.
3. Strada 22 Decembrie 1986
 - a) Spatiul de pe partea stanga la iesirea din orasul Jibou spre localitatea Var
4. Strada Gheorghe Doja
 - a) Spatiul verde dintre calea ferata si drum dupa iesirea din orasul Jibou spre Zalau
5. In interiorul proprietatilor private cu conditia respectarii prezentului regulament de publicitate.

*Lista cu amplasamentele aprobate se va completa, ori de cate ori este nevoie, prin Hotararea Consiliului Local

ANEXA 4

FORMULAR DE ACORD PENTRU PUBLICITATE TEMPORARA

ROMANIA

Judetul Salaj

Primara U.A.T. Oras Jibou

ACORD DE PUBLICITATE TEMPORARA

nr..... din.....

Ca urmare a cereri adresate de _____ avand C.N.P. _____ / C.U.I. _____, cu domiciliul/sediul in _____, strada _____, nr. _____, blocul _____, scara _____, apart. _____, judetul/sectorul _____, telefon/fax _____,

_____ e-mail _____ reprezentat prin _____,

In conformitate cu HCL nr. _____ din _____ se avizeaza

_____ pentru imobilul - terenul si/sau constructii, situat in Localitatea _____ str. _____ nr. _____ C.F. _____ nr cad _____

Publicitatea incepe cu data de _____ pana la data de _____.

Beneficiarul publicitatii este _____, cu domiciliul/sediul în _____, strada _____, nr. _____, blocul _____, scara _____, apart. _____, judetul/sectorul _____.

PRIMAR ,

ARHITECT SEF ,

ANEXA 5

FORMULAR DE CERERE PENTRU EMITEREA ACORDULUI DE PUBLICITATE TEMPORARA

Catre

Primarul U.A.T. Oras Jibou

C E R E R E

pentru emiterea acordului de publicitate temporara

Subsemnatul _____ C.N.P. _____ /C.U.I. _____ cu domiciliul/sediul _____, localitatea _____ sectorul _____ cod postal _____ strada _____ nr. _____ bloc _____ sc _____ ap. _____, telefon/fax _____

e-mail _____, in calitate de _____, solicit emiterea ACORDULUI PENTRU PUBLICITATE TEMPORARA in scopul:

_____ pentru imobilul - terenul si/sau constructii, situat in Localitatea _____ str. _____ nr. _____ C.F. _____ nr cad _____

incepand cu data de _____ pana in data de _____

Anexez urmatoarele :

Declar pe propria raspundere ca datele inscrise in prezenta cerere sunt conforme cu realitatea si ma oblig sa va notific de indata orice modificare ulterioara.
Prin prezenta imi exprim, in mod expres, consimtamantul pentru procesarea si stocarea de catre Primaria Oraşului Jibou a datelor cu caracter personal ale subsemnatului, inclusiv codul numeric personal, in conformitate cu Legea nr.190/18 iulie 2018 privind măsurile de punere in aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European şi al Consiliului din 27 aprilie 2016.

DA

NU

Daca ați bifat casuța NU cererea Dumneavoastră nu va fi înregistrată!

Data

Semnătura

ROMÂNIA
JUDEȚUL SĂLAJ
ORAȘUL JIBOU
CONSILIUL LOCAL

HOTĂRÂREA Nr.43
din 18.04.2019

privind aprobarea bugetului de dezvoltare al UAT Oraș Jibou pe anul 2019 și prevederi bugetare pe perioada 2020-2022

Consiliul Local al Oraşului Jibou;

Având în vedere:

- raportul de specialitate nr.4871 din 16.04.2019 al Serviciului Buget, Finanțe, Contabilitate, Impozite și taxe;
- expunerea de motive a domnului Primar, avizele favorabile ale Comisiilor de specialitate ale Consiliului local;

Potrivit prevederilor Legii nr. 50/2019 legea bugetului de stat pe anul 2019 și prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale cu modificările și completările ulterioare;

Văzând prevederile art.36 alin(2) lit b,36 alin (4) lit a, din Legea nr 215/2001 legea administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare; Ordinul nr 1954/2005 a Ministrului finantelor publice privind aprobarea clasificății indicatorilor privind finanțele publice.

În temeiul prevederilor 45 alin (2) lit. a și ar 115 alin.(1) lit. b din Legea nr 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. Se aprobă bugetul de dezvoltare al UAT Oraș JIBOU pe anul 2019 astfel:

NR CRT	VENITURI	COD	PROGRAM 2019	PREVEDERI 2020	PREVEDERI 2021	PREVEDERI 2022
	VENITURI TOTALE		16.458.250	1.956.400	1.607.400	1.701.400
	Sume exceed an precedent	40.02.14	9.274.050	500.000		
	Varsaminte din SF la SD	37.02.04	1.382.000	1.456.400	1.607.400	1.701.400
	Subventii buget stat PNDL	42.02	5.100.330			
	Subv alte adm	43.02	235.000			
	Sume primite UE	48.02	217.600			
		40.02	249.270			
	CHELTUIELI TOTAL	COD	16.458.250	1.956.400	1.607.400	1.701.400
	Autoritati publice	51.02.	79.000			
	Extindere sistem supraveghere video18000+26000		44.000			

	SNEP		14.000			
	Calculatoare si laptop		18.000			
	Masina numarat bani		3.000			
	Ordine publica protectie civila	61.02	50.000			
	Sistem sirena electronica		50.000			
	Invatamant	65.02	2.220.920			
	Abordarea integrata a saraciei si excluziunii sociale in beneficiul intregii comunitati Lucian Blaga		127.200			
	Servicii comunitare integrate pentru o viata de calitate civic OCTAVIAN GOGA		313.720			
	Reabilitare si modernizare Liceul tehnologic Octavian Goga si construire sala sport		140.000			
	Reabilitare si modernizare SC Lucian Blaga		70.000			
	Reparatii capitale gradinita 3		40.000			
	Extindere si reabilitare termica .instalatii si dotari Gradinita Prichindel		70.000			
	Reabilitaresi modernizare Gradinita nr 2		1.460.000			
	Cultura ,sport ,spatii verzi	67.02	245.000			
	Amenajare spatii petrecere timp liber str Castanilor		200.000			
	Achizitii PERGOLEŞ Statii amplifiicare si lumini casa cultura		45.000 25.000 20.000			
	Servicii si dezvoltare publica Iluminat si alim cu apa	70.02	3.590.130			
	Cheltuieli capital					
	Redeventa compania apa si cotizatie AS Somes Tisa		252.000			
	Instalatii de hidarnti pentru institutii publice		20.000			
	Constructii locuinte de serviciu ANL		60.000			
	Reabilitare bloc O 1 si O2		340.000			
	Modernizare retele electrice str Wesseleny		25.000			
	Extindere retele gaz pentru satele Rona,Cuceu si Husia		150.000			

	Modernizare iluminat public in orasul jibou si satele apartinatoare		130.000			
	Modernizare structura iluminat public si retea fibra optica pe strazile vladimirescu, odorheiului, ronei si nucului		2.293.130			
	<u>Construire Bazin inot didactic</u>		50.000			
	<u>Construire Sala sport cu tribune cu 180 locuri</u>		50.000			
	ACHIZITII		220.000			
	Teren drum centura		130.000			
	Dotari ambulator		90.000			
	SALUBRIZARE	74.02	300.000			
	ACHIZITII		300.000			
	Automatizate trotuare					
	STRAZI	84.02	9.713.330	1.956.400	1.607.400	1.701.400
	Reabilitare str WESSELENI		950.000			
	Reabilitare si modernizare strazi in satele Cuceu si Var		600.000			
	Reabilitare si modernizare zona garioafelor in orasul jibou		1.500.000			
	Reabilitarea si modernizarea strazilor in orasul jibou		150.000			
	<u>Achizitie si montare parcometre</u>		215.000			
	Modernizarea infrastructurii serviciilor ptr cresterea calitatii vietii in orasul Jibou		240.000			
	<u>Reabilitare si moderniz str Libertatii si Spitalului</u>		50.000			
	Modernizare strazi orasul jibou 2017		330.000			
	Reabilitare si modernizare str Tudor Vladimirescu si Odorheiului		5.220.000			
	<u>Amenajare puncte gospod. subterane</u>		400.000			
	<u>Puncte colectare selectiva cu acces controlat</u>		33.000			
	<u>Achizitii buldoexcavator</u>		25.000			
		87.02	259.870			

	Servicii comunitare integrate pentru o viata de calitate civic OCTAVIAN GOGA		129.554			
	Abordarea integrata a saraciei si excluziunii sociale in beneficiul intregii comunitati Lucian Blaga		130.316			

Art.2. Cu ducerea la îndeplinire a prezentei se încredințează domnul primar și doamna Opriș Dorina - șef Compartiment Buget, Finanțe, Contabilitate, Impozite și taxe.

Art.3. Prezenta se comunică cu:

- Domnul Primar;
- Instituția Prefectului - Județul Sălaj;
- Serviciul Buget, Finanțe, Contabilitate, Impozite și taxe;
- Trezoreria Jibou;
- Consiliul Județean Sălaj;
- Dosar de ședință/dosar hotărâri;
- Mass-media/publicitate.

**Președinte de ședință,
Bujor Ioan**

**Contrasemnează,
Secretarul orașului,
Opriș Maria**

**ROMÂNIA
JUDEȚUL SĂLAJ
ORAȘUL JIBOU
CONSILIUL LOCAL**

**HOTĂRÂREA Nr.44
din 18.04.2019**

**privind aprobarea bugetului de funcționare al UAT Oraș Jibou pe anul 2019 și prevederi
bugetare pe perioada 2020 - 2022**

Consiliul Local al Orașului Jibou;

Având în vedere:

- raportul de specialitate nr.4868 din 16.04.2019 al Serviciului Buget, Finanțe, Contabilitate, Impozite și taxe;
- expunerea de motive a domnului Primar, avizele favorabile ale Comisiilor de specialitate ale Consiliului local;

Potrivit prevederilor Legii nr. 50/2019 legea bugetului de stat pe anul 2019 și prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale cu modificările și completările ulterioare, Legea 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, art.5 din OUG 90/2017 privind unele măsuri fiscal bugetare;

Văzând prevederile art.36 alin (2) lit b, 36 alin (4) lit a, din Legea nr 215/2001 legea administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul prevederilor 45 alin (2) lit. a și ar 115 alin.(1) lit. b din Legea nr 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. Se aprobă bugetul de funcționare al UAT Oraș JIBOU pe anul 2019 astfel:

NR CRT	VENITURI	COD	PROGRAM 2019	PREVEDERI 2020	PREVEDERI 2021	PREVEDERI 2022
	VENITURI TOTALE		13.491.420	13.272.440	13.284.440	13.304.440
	Sume def tva ptr ch descentralizate	11.02.02	1.143.840	4.337.840	4.349.840	4.370.840
	Sume def TVA ptr drumuri	11.02.05	88.200			

	Sume def tva ptr echilibrare	11.02.06	1.760.000	1.111.000	1.235.000	1.331.000
	Varsaminte din sec functionare	37.02.03	-1.382.000	-1456.400	-1.607.400	-1.701.400
	Subv de la alte bugete Sanatate si aj incalzire	42.02	396.200	435.000	435.000	435.000
	VENITURI PROPRII		11.485.180	8.845.000	8.872.000	8.869.000
	Imp pe venit din transf pe proprietate	03.02.18	10.000			
	Cote def imp venit	04.02.01	6.320.000	4.398.000	4.398.000	4.398.000
	Sume alocate din cote defalcate	04.02.04		235.000	252.000	269.000
	Sume repartizate din fd la dispozitia consiliul judetean	04.02.05	800.000			
	Imp cladiri PF	07.02.01.01	571.700	570.000	570.000	570.000
	Impozit cladiri PJ	07.02.01.02	1.090.000	1.050.000	1.060.000	1.060.000
	Impozit teren PF	07.02.02.01	180.000	180.000	180.000	180.000
	Imp teren PJ	07.02.02.02	100.000	100.000	100.000	100.000
	Imp teren extravilan	07.02.02.03	200.000	200.000	200.000	200.000
	Taxe judiciare timbru	07.02.03	125.000	125.000	125.000	125.000
	Impozit spectacole	15.02	3.480			
	Imp mij transp PF	16.02.02.01	500.000	500.000	500.000	500.000
	Imp mij transport PJ	16.02.02.02	230.000	230.000	230.000	230.000
	Taxe tarif elib licente	16.02.03	220.000	220.000	220.000	220.000
	Alte taxe utilize bunuri	16.02.50	24.000	20.000	20.000	20.000
	Alte imp si taxe	18.02	38.000	40.000	40.000	40.000
	Venit concesionari si inchirieri	30.02.05	550.000	550.000	550.000	550.000
	Venit prest servicii	33.02	60.000	60.000	60.000	60.000
	Venit taxe administrar Taxe extrajudiciare de timbru	34.02	2.000	2.000	2.000	2.000
	Venit amenzi	35.02	370.000	330.000	330.000	330.000
	Diverse venituri	36.02	36.000	35.000	35.000	35.000
	CHELTUIELI TOTAL	COD	13.491.420	13.272.440	13.284.440	13.304.440
	Autoritati publice	51.02.	3.474.790	3.484.400	3.484.400	3.484.400
	Chelt personal		2.901.200	2.910.000	2.910.000	2.910.000
	Chelt materiale		499.250	500.000	500.000	500.000
	Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrat		74.340	74.400	74.400	74.400
	Alte serv publice generale Evidenta persoanei si alte serv	54.02	296.800	297.300	297.300	297.300
	Ch personal		237.500	238.000	238.000	238.000
	Ch materiale		9.300	9.300	9.300	9.300
	Fd rezerva		50.000	50.000	50.000	50.000
	Ordine publica Politie locala si protectie civila	61.02	743.000	738.400	738.400	738.400

	Chelt personal		709.000	710.000	710.000	710.000
	Ch materiale		34.000	28.400	28.400	28.400
	Invatamant	65.02	1.203.140	1.130.840	1.142.840	1.162.840
	<i>Chelt materiale</i> <i>Reparatii capitale</i>		1.030.800	958.000	970.000	990.000
	CES		112.340	112.340	112.340	112.340
	Burse		35.000	35.500	35.500	35.500
	<i>Tichete gradinita</i>		25.000	25.000	25.000	25.000
	Sanatate Cabinet scolar si spital	66.02	548.200	435.000	435.000	435.000
	Ch personal		360.800	430.000	430.000	430.000
	Cheltuieli materiale		5.400	5.000	5.000	5.000
	Transfer spital		182000			
	Cultura, recreere, religie	67.02	689.950	714.000	714.000	714.000
	Chelt personal		184.400	186.000	186.000	186.000
	Ch materiale		380.550	403.000	403.000	403.000
	Asociatii si fundatii =sport cultura		125.000	125.000	125.000	125.000
	Asistenta sociala	68.02	3.217.500	3.218.500	3.218.500	3.218.500
	Cheltuieli personal asistenti		1.504.000	1.505.000	1.505.000	1.505.000
	Indemnizatii handicapati		1.600.000	1.660.000	1.660.000	1.660.000
	Incalzire lemne-ajutor social		73.500	43.500	43.500	43.500
	Ajutor urgenta		10.000	10.000	10.000	10.000
	Asociatii si fundatii=sanatate		30.000			
	Servicii si dezvoltare publica Iluminat si alim cu apa	70.02	425.000	430.000	430.000	430.000
	Cheltuieli materiale		425.000	430.000	430.000	430.000
	Protectia mediului	74.02	601.140	599.000	599.000	599.000
	Cheltuieli personal		352.740	353.000	353.000	353.000
7	Cheltuieli materiale		248.400	246.000	246.000	246.000
	Actiuni generale economice, comerciale si de munca	80.02	184.000	185.000	185.000	185.000
	Cheltuieli materiale		184.000	185.000	185.000	185.000
	Transporturi, strazi	84.02	2.107.900	2.040.000	2.040.000	2.040.000
	Cheltuieli personal		849.500	851.000	851.000	851.000
	Cheltuieli materiale		1.258.400	1.189.000	1.189.000	1.189.000
	EXCEDENT					

Art.2. Cu ducerea la îndeplinire a prezentei se încredințează domnul primar și Compartimentul Buget, Finanțe, Contabilitate, Impozite și taxe.

Art.3. Prezenta se comunică cu:

- Domnul Primar;

- Instituția Prefectului - Județul Sălaj;
- Serviciul Buget, Finanțe, Contabilitate, Impozite și taxe;
- Trezoreria Jibou;
- Consiliul Județean Sălaj;
- Dosar de ședință/dosar hotărâri;
- Mass-media/publicitate.

**Președinte de ședință,
Bujor Ioan**

**Contrasemnează,
Secretarul orașului,
Opriș Maria**

Redacția și administrația:

Consiliul Județean Sălaj

Zalău - P-ța 1 Decembrie 1918, nr.12
telefon 0260/662064, fax 0260/661097,

e-mail: monitor_oficialsj@cjsj.ro

ISSN 1222-9601