



# ruraland

r u r a l d e v e l o p m e n t p l a y e r s



## RURALAND PROJECT

Cooperarea teritoriala interregionala -  
oportunitate in dezvoltare

Dintre partenerii Rur@ct (retea europeana de transfer de bune practici in dezvoltarea rurala), 10 regiuni europene sunt partenere in cadrul proiectului “Ruraland – Actori ai dezvoltarii rurale”, finantat in cadrul programului operational INTERREG IVC:

- Ministerul regional pentru pescuit si agricultura Andaluzia (Spania) –lider de proiect
- Fundatia Rurala Wallonia (Belgia)
- Administratia Regionala Pazardzhik (Bulgaria)
- Autoritatea regionala Kainuu (Finlanda)
- Consiliul Regional Limousin (Franta)
- ODARC: Biroul de dezvoltare regionala si a agriculturii, Corsica (France)
- Regiunea Sicilia (Italia)
- Asociatia de dezvoltare Baixo Guadiana, Algarve (Portugalia)
- Consiliul Judetean Salaj (Romania)
- Consiliul Judetean Jämtland, Institutul de Dezvoltare Rurala (Suedia)

Obiectiv general:

Intarirea eficientei si inovatiei politicilor regionale de dezvoltare rurala, cu scopul diversificarii economice a zonelor rurale prin cooperare regionala (instrument care isi propune sa aduca coeziunea si echilibrul intre regiunile europene)

Obiective specifice:

- Aducerea laolalta si compararea experientelor diferitelor regiuni in ceea ce priveste implementarea politicilor de dezvoltare rurala si a bunelor practici
- Promovarea inovarii ca si contributie la dezvoltarea durabila si coeziunea teritoriala a zonelor rurale
- Stimularea transferului de experiente
- Furnizarea instrumentelor necesare urgentei unor proiecte inovative in “zone-cheie” ale dezvoltarii rurale



“Zone-cheie” ale dezvoltarii rurale si 4 linii tematice in jurul carora este construit RURALAND :

TL1: Competitivitate si promovarea investitiilor in zonele rurale

TL2: Integrarea noilor tehnologii si a energiilor regenerabile

TL 3:Promovarea patrimoniului natural si cultural

TL 4: Noi locuri de munca, servicii publice si tehnologia informatiei

Buget: **2.117.553,00** euro

Durata: 2010 - 2012



## Activitati si rezultate....

- bunele practici vor fi transferate prin intarirea retelei create de proiect, aceeași experiență va fi transferată diferiților parteneri în același timp, garantând transnaționalitatea.
- sunt prevăzute și activități care au ca scop reflecții și acorduri ce vor contribui printr-o directă influență la politicile regionale de dezvoltare rurală prin “recomandări” de politici regionale precum și printr-o Recomandare de politică europeană comună.
- Printre rezultatele acestor activități:
  - seminarii tematice, baza de date pentru capitalizarea bunelor practici;
  - vizite de teren pt. a cunoaște aceste experiențe în situ, studii de fezabilitate pentru *adoptarea și adaptarea* experienței în propriile teritorii;
  - publicații cu concluzii și rezultate în fiecare din componentele tematice, o publicație finală, recomandări pentru politicile de dezvoltare rurală ale regiunilor participante.

\*18 vizite, 33 studii de fezabilitate și planuri de acțiune și 4 acțiuni pilot



## Activitati si rezultate...

- schimbul de experiente va deveni o permanenta achizitie pentru regiuni, ca intreg, acestea fiind imateriale si colective prin insasi natura lor.
- Rezultatul muncii de reflectare comuna va intari dialogul si capacitatea de agreare a autoritatilor regionale, ca viitoare relatii de cooperare intre regiuni.
- Publicatiile, publicitatea si materialele publicate vor fi permanente si vor stimula diseminarea rezultatelor pe termen lung.



Consiliul Judetean Salaj – partener RURALAND(1)  
participa in cadrul a doua linii tematice “Competitivitate si investitii in mediul rural” si  
“Patrimoniu natural si cultural” propunand exeperinte de transferat ca :

➤ Andalusia (Spain)  
*Turism Dezvoltare. Turism Rezervor.*

**Stabileste cadrul de cooperare in dezvoltarea teritoriilor rurale cu patrimoniu natural si cultural si sunt interesate in structurarea propriei lor oferte de turism rural pe bazele acestui potential.**

➤ Andalusia (Spain)  
*Andaluzia Interactiva*

**Incurajarea tinerilor din regiune sa devina o parte activa in dezvoltarea zonelor rurale cu ajutorul constientizarii teritoriului si crearea identitatii regionale (munca directa cu elevii si campanii de informare), context macro (regional, judetean si interjudetean).**



Consiliul Judetean Salaj – partener RURALAND (2)  
participa in cadrul a doua linii tematice “Competitivitate si investitii in mediul rural” si  
“Patrimoniul natural si cultural” propunand experiente de transferat ca :

JAMTLAND (Sweden)

GASTUR – promovarea gastronomiei locale

GASTUR are ca scop

- sa deschida accesul micilor producatori de pe teritoriul regiunii la piata

-sa se adreseze potentialilor turisti in sensul experimentarii bucatariei locale in fermele de provenienta

-sa creasca numarul produselor turistice pe teritoriul judetului bazate pe bucataria si cultura locala care vor conduce spre o imbunatatire a conditiilor unei dezvoltari de succes a judetului ca destinatie turistica in acest nou sector.

-obiectivele proiectului se refera la inventarierea micilor producatori din judet si o revizuire a status-ului lor ca si potentiali antreprenori in turism.

-Proiectul include si training-ul producatorilor spre cunoasterea activitatii de turism spre o companie individuala si spre intrega regiune ca intreg.





# ruraland

r u r a l d e v e l o p m e n t p l a y e r s

