

Compartimentul Relații Internaționale,
Cooperare și Afaceri Europene

Compartimentul Turism, Tradiții Locale,
Patrimoniul Cultural Imaterial, Învățământ și Dezvoltare Locală

Aprobat:

PREȘEDINTE

Tiberiu MARC

CAIET DE SARCINI

Obiectul contractului de achiziție publică: prestarea de servicii de realizare materiale de promovare a județului Sălaj.

I. Informații generale

Denumirea achiziției: **achiziția de servicii de realizare materiale de promovare a județului Sălaj.**

Obiectivul și rezultatele așteptate: Achiziția de servicii de realizare **materiale de promovare a județului Sălaj constând în concepția grafică, machetarea și tipărirea acestora.** Concepția grafică, machetarea, tipărirea și furnizarea materialelor de promovare a județului Sălaj realizate în conformitate cu cerințele cuprinse în prezentul caiet de sarcini vor fi la o calitate corespunzătoare caracterului și scopului utilizării acestor categorii de produse.

1. Condiții pe care trebuie să le îndeplinească oferta:

- a. Denumirea serviciilor solicitate: realizare (concepție grafică, machetare și tipărire) materiale de promovare a județului Sălaj
- b. Cantitatea de materiale pentru care se vor achiziționa serviciile: conform cantităților prevăzute în prezentul caiet de sarcini
- c. Descriere:
 - i. Materialele de promovare realizate să fie de un nivel calitativ superior, având în vedere caracterul și scopul utilizării acestora – promovarea imaginii publice a județului Sălaj și Consiliului Județean Sălaj cu diverse ocazii cu caracter protocolar (evenimente, reuniuni etc.) pe plan intern și internațional
 - ii. Specificațiile tehnice ale acestora sunt cuprinse în prezentul caiet de sarcini și fac parte integrantă din documentația de atribuire a contractului și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii, pe baza cărora fiecare ofertant va elabora propunerea sa tehnică. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile specificațiilor tehnice, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică asigură un nivel calitativ superior cerințelor minime prevăzute în documentație. În vederea elaborării și prezentării ofertei (propunerea tehnică) de către Ofertant, Autoritatea Contractantă va pune la dispoziția ofertanților, cu titlul de eșantion, textul în limba română al uneia dintre broșuri și portofoliul de fotografii – cuprins în **Anexa** la prezentul caiet de sarcini, urmând ca, în maximum 10 zile lucrătoare de la semnarea contractului Autoritatea Contractantă să pună la dispoziția Prestatorului toate textele pentru cele 5 minibroșuri (în limba română și limba engleză) precum și portofoliile de fotografii aferente. **Anexa** la prezentul caiet de sarcini, respectiv **textul unei minibroșuri și portofoliul de fotografii aferent vor putea fi descărcate** de către Ofertanți de pe **website-ul www.cjsj.ro, secțiunea achiziții publice, subsecțiunea aferentă prezentei proceduri de achiziție publică**

/ **dosar electronic (folder)** denumit **macheta promovare 2019**, pe baza unei solicitări transmise în sensul exprimării interesului depunerii unei oferte și realizării propunerii tehnice a acesteia de către Ofertanți la office@cjsj.ro; în urma acestei solicitări transmise, Ofertanților le vor fi puse la dispoziție datele de identificare necesare pentru accesarea dosarului electronic (folder) denumit **macheta promovare 2019**. Toate drepturile asupra materialelor (texte și portofolii de fotografii) puse la dispoziția Ofertanților atât în faza de ofertare cât și după contractare aparțin Autorității Contractante.

iii. Ofertele care prezintă produse cu specificații tehnice inferioare sau cele care nu îndeplinesc specificațiile tehnice solicitate, vor fi declarate neconforme și vor fi respinse.

iv. Oferta va cuprinde propunerea financiară și propunerea tehnică; propunerea tehnică va cuprinde:

1. specificațiile tehnice cuprinse în prezentul caiet de sarcini ca ansamblu de cerințe minime și obligatorii ale documentației de atribuire
2. documente justificative din care să rezulte experiența similară în realizarea unor astfel de servicii de către Ofertant;
3. documente justificative din care să rezulte că Ofertantul dispune de personal specializat (grafician) în realizarea unor astfel de servicii
4. o (una) propunere de concept grafic/machetare a uneia dintre broșuri care va fi realizată și prezentată de către Ofertant pe baza textului în limba română și portofoliul de fotografii – cuprins în **Anexa** la prezentul caiet de sarcini, pus la dispoziție de către Autoritatea Contractantă cu titlu de eșantion, în vederea aplicării, de către Autoritatea Contractantă, a criteriilor de atribuire.

v. Serviciile solicitate prin acest contract de servicii constau în:

1. **Concepție grafică, machetare și tipărire set 4 minibroșuri tematice de promovare a ofertei turistice a județului Sălaj**, pornind de la propunerea de brand turistic “Sălaj – Experiența autentică a Transilvaniei” - 500 seturi formate din câte 500 buc. x 4 tipuri de minibroșuri individuale (bilingv limba română/limba engleză); seturile vor fi realizate atât ca și conținut cât și ca și concept grafic sub brandul turistic “Sălaj – Experiența autentică a Transilvaniei”, fiecare set format din cele 4 minibroșuri fiind susținut/împachetat cu o etichetă centrală, fiecare minibroșură având o cromatică dominantă individualizantă:

- a. minibroșura **Sălaj – la granița Imperiului Roman** – prezentare detaliată a obiectivelor de patrimoniu istoric antic (romane și dacice) de pe teritoriul județului Sălaj, cu accent pe prezentarea Complexului Arheologic Porolissum, ca motor – resursă a ofertei turistice a județului Sălaj;
- b. minibroșura **Ce merită văzut în Sălaj** – prezentare concentrată a obiectivelor turistice de patrimoniu natural și cultural reprezentative/fanion/simbol pentru județul Sălaj;
- c. minibroșura **Ce merită gustat în Sălaj** – prezentarea savoarei bucătăriei tradiționale din Sălaj;
- d. minibroșura **Invitații turistice în Sălaj** – prezentarea unor pachete/produse turistice disponibile în jurul ofertei turistice a județului Sălaj.

2. **Concepție grafică, machetare și tipărire minibroșură de promovare a ofertei investiționale a județului Sălaj - Invest in Sălaj**, pornind de la broșura de promovare a oportunităților de investiții ale județului Sălaj – „Ghidul investitorului în județul Sălaj” – 500 bucăți (bilingv limba română/limba engleză).

Pentru fiecare tip/categorie de servicii se va avea în vedere o anumită durată de realizare/execuție efectivă de către prestator. Referitor la **durata contractului** de servicii de realizare materiale de promovare aceasta va fi de **3 luni de la data semnării contractului** și va include durata de execuție distinctă pentru fiecare tip de servicii și o durată de finalizare/ livrare/ recepții.