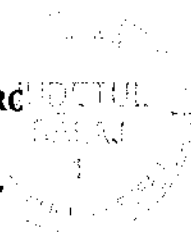


**Compartiment
Relații Internaționale,
Cooperare și Afaceri Europene**

APROB:

Tiberiu MARC
Președinte



CAIET DE SARCINI

1. INTRODUCERE

Achiziția de **servicii realizare film promovare Județul Sălaj și două filme publicitare tematice** se realizează în cadrul activităților de promovare pe plan intern și internațional a județului Sălaj și Consiliului județean care au ca obiectiv general creșterea vizibilității atât în țară cât și în străinătate a județului Sălaj și cultivarea unei imagini atractive a acestuia ca destinație pentru atragere de noi investiții și turiști. De asemenea, vizibilitatea și cultivarea imaginii județului se adresează în egală măsură cetățenilor județului în vederea creșterii sentimentului de apartenență la un teritoriu cu o identitate specifică și care evoluează în sensul ameliorării calității vieții locuitorilor săi. Filmul de promovare contribuie la realizarea obiectivului general amintit alături de alte materiale de promovare specifice realizate sau aflate în curs de realizare.

Cod CPV: 92111210-7 Servicii de producție de filme publicitare

2. GENERALITĂȚI

Autoritatea Contractantă este Județul Sălaj reprezentat prin Consiliul Județean Sălaj care intenționează să atribuie un contract de prestare servicii realizare film de promovare a județului Sălaj și două filme publicitare tematice, în vederea promovării acestuia pe plan intern și internațional ca destinație de atragere de noi investiții și noi turiști dar și ca un teritoriu cu o identitate specifică și care evoluează în sensul ameliorării calității vieții locuitorilor săi.

3. OBIECTUL CONTRACTULUI

Obiectul contractului de achiziție publică îl constituie prestarea de servicii realizare film de promovare județul Sălaj și a două filme publicitare tematice.

4. SPECIFICAȚII TEHNICE - Realizare film de promovare a județului Sălaj și două filme publicitare tematice

Fimul de promovare a județului Sălaj va avea un caracter general prin prezentarea zonei și a atracțiilor acesteia cu scopul de a familiariza piața investițională și turistică dar și potențialii investitori și vizitatori cu oferta locului. Prin imaginile, sunetele și toate celelalte elemente incluse, filmul se va adresa publicului larg și va trebui să comunice cât mai convingător atributele unice și specifice județului Sălaj precum și beneficiile de care vor profita cei care vor vizita ori investi în județ, iar pe de altă parte beneficiile pentru locuitorii județului. Transversal mesajului general, vor fi menționate intervențiile/proiectele Consiliului județean privind îmbunătățirea infrastructurii rutiere și a accesibilității/conectivității județului, a calității vieții - îndeosebi investițiile în domeniul sănătății și intervențiile în educație, cultură, sport, tineret etc.

Filmul de promovare va avea o durată de minim 15 minute, va avea narator (voiceover) în limba română (masculin), va fi subtitrat în limba engleză și va fi multiplicat în 500 de bucăți transpuse/inscripționate pe suport electronic (USB) care va fi personalizat cu elementele de identitate ale

Consiliului județean Sălaj și titlul filmului de promovare. Va avea un meniu interactiv care să permită alegerea de vizionare între filmul de promovare al județului și celelalte două filme publicitare tematice.

*****Nota :** Din materialul aferent filmului de promovare al județului Sălaj vor fi extrase și adaptate materialele aferente și necesare realizării a două filme publicitare tematice de câte minim 3 minute fiecare care vor diferenția județul Sălaj ca destinație în atragerea de noi investiții – *Invest in Sălaj* și de noi turiști – *Sălaj – experiența autentică a Transilvaniei*. Pe parcursul fiecărui film publicitar de câte minimum 3 minute, vor fi afișate mesaje care prezintă avantajele competitive, elemente de unicitate ale județului pe de o parte ca destinație turistică iar pe de alta ca destinație de atragere de noi investiții. Fimele publicitare vor avea narator (voiceover) în limba română (masculin) și vor fi subtitrate în limba engleză.

Pentru realizarea celor două filme publicitare tematice de câte minimum 3 minute fiecare se va urma aceeași procedură, etape, acțiuni și termene ca și pentru realizarea filmului de promovare a județului, descrise mai jos. Recepțiile intermediare, de etapă, pentru livrabilele (rezultatele) aferente fiecăruia dintre filmele publicitare tematice se vor referi și ajusta în consecință la acestea iar procedura, etapele, acțiunile și termenele enunțate mai jos pentru filmul de promovare fiind obligatorii și pentru realizarea filmelor publicitare tematice.

Etapele și acțiunile de realizare a filmului de promovare și a celor două filme tematice publicitare:

ETAPE	Nr. și denumire acțiune	Etapa 1: cuprinde acțiunile de realizare 1,2 și 3 adică documentare, documentare la fața locului și redactarea scenariului
ETAPA 1		Specificații tehnice
	1. Documentare	<p>Documentare privind județul Sălaj, conform cu capitolele și mesajul materialelor de promovare următoare: Album de prezentare Județul Sălaj, Broșurile Ghidul Investitorului în județul Sălaj și Sălaj - Experiența autentică a Transilvaniei – care vor fi puse la dispoziția prestatorului de către Autoritatea Contractantă.</p> <p>Identificarea mai multor locații/amplasamente pentru filmare din județ (minim 10);</p> <p>Identificarea informațiilor ce urmează să fie transpuse în film;</p> <p>Identificarea mijloacelor de exprimare prin care vor fi transmise informațiile.</p> <p>Durata: 15 de zile de la semnarea contractului</p> <p>Rezultate acțiunea 1 care vor face obiectul recepției intermediare de etapa 1 : Raport privind identificarea locațiilor/amplasamentelor, a informațiilor ce urmează să fie transpuse în film, precum și a mijloacelor de exprimare prin care vor fi transmise; acestea vor fi predate autorității contractante spre evaluarea intermediară și recepția intermediară a acestora.</p>
	2. Documentare la fața locului	<p>Deplasarea în teren a echipei de producție.</p> <p>Alegerea amplasamentelor de pe teritoriul județului Sălaj pentru filmare.</p> <p>Alegerea comunităților în care se vor face filmările și a persoanelor cu care se vor realiza interviurile (dacă este cazul).</p> <p>Demersuri pentru obținerea permisiunii de a filma în anumite locuri (zone) ce necesită aprobare specială (dacă este cazul).</p> <p>Durata: 5 zile de la finalizarea acțiunii 1 (precedente)</p> <p>Rezultate acțiunea 2 care vor face obiectul recepției</p>

		<p>intermediare de etapa 1: Raport privind alegerea amplasamentelor pentru filmare, alegerea comunităților în care se vor face filmările, prezentarea demersurilor necesare pentru obținerea permisiunii de a filma în anumite locuri (zone) ce necesită aprobare specială (dacă este cazul) vor fi predate autorității contractante spre evaluarea intermediară și recepția intermediară a acestora.</p>
	<p>3. Redactarea Scenariului</p>	<p>-Pentru filmul de promovare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - redactarea unui scenariu preliminar urmărind mesajul general al acestuia: județul Sălaj - destinație de atragere de noi investiții și noi turiști; totodată/în egală măsură un teritoriu cu o identitate specifică și care evoluează în sensul ameliorării calității vieții locuitorilor săi. - se vor prezenta minim două variante de concept de creație. Fiecare concept de creație va fi însoțit de storyboard, de sugestii privind coloana sonoră și imagine și textul aferent naratorului în limba română <p>-Pentru cele 2 filme publicitare tematice:</p> <ul style="list-style-type: none"> - redactarea unui scenariu preliminar/film publicitar tematic urmărind mesajul specific al fiecăruia dintre acestea promovarea avantajelor competitive, elementelor de unicitate ale județului pe de o parte ca destinație turistică, iar pe de alta ca destinație de atragere de noi investiții - se vor prezenta minim două variante de concept de creație/film publicitar tematic. - fiecare concept de creație va fi însoțit de storyboard, de sugestii privind coloana sonoră și imagine și textul aferent naratorului în limba română <p>Cele două concepte de creație aferente filmului de promovare și ale celor două filme publicitare tematice, ca rezultate ale acțiunii 3, vor fi prezentate la sediul autorității contractante și vor face obiectul unei recepții intermediare aferente etapei 1 de derulare a contractului, alături de rezultatele acțiunilor 1 și 2.</p> <p>Durata: 20 de zile de la finalizarea acțiunii 2 (precedente)</p>
<p>ETAPA 2</p>	<p>Nr. și denumire acțiune</p>	<p>Etapa 2 cuprinde acțiunile: 4 și 5, adică filmare și vizionarea materialului filmat în format digital</p>
	<p>4. Filmare</p>	<p>-Realizarea de materiale filmate conforme cu mesajul general al filmului de promovare și ale celor două filme publicitare tematice, urmând scenariul preliminar prezentat la sediul Autorității Contractante pentru fiecare dintre acestea, ajustate/adaptate (după caz) în conformitate cu observațiile Autorității Contractante și agreeate în urma evaluării acestuia. La baza realizării materialelor filmate, ca locații, interviuri, elemente specifice de prezentare generală, de investiții, de patrimoniu cultural și potențial turistic, evenimente publice/festivaluri etc. vor sta informațiile prezente în materialele de promovare arătate mai sus și care vor fi puse la dispoziția prestatorului</p> <p>-Se vor realiza filmări combinate cu cel puțin două camere de filmat profesionale digital și filmări aeriene. Raportul material filmat util/material filmat brut va fi cuprins între 1/10 și 1/15.</p>

		<p><i>Notă: În cazul în care pe durata de derulare a contractului nu va fi posibilă surprinderea anumitor evenimente, se vor utiliza imagini de arhivă, cu mențiunea că se vor prezenta documente relevante cu privire la drepturile de copyright (conform Legii nr. 8/1996 cu modificările și completările ulterioare) pentru acestea.</i></p> <p><i>Pentru imaginile filmate pe parcursul derulării contractului, prestatorul va furniza dovezi în acest sens: va preda materialul brut al filmărilor autorității contractante și toate drepturile asupra acestuia, după vizionarea materialului video necesar realizării decupajului și montajului filmului de promovare și a celor două filme publicitare tematice.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Rezultate acțiunea 4 care vor face obiectul recepției intermediare aferente etapei 2 de derulare a contractului: prestatorul va preda autorității contractante copii ale materialului brut filmat - format digital. <p>Durata: 20 de zile de la finalizarea acțiunii 3 (precedente)</p>
	<p>5. Vizionarea materialului filmat în format digital</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Vizionarea materialului filmat, la sediul autorității contractante. - Predarea materialului filmat, înmagazinat pe suport digital -Prezentarea versiunii finale de storyboard în limba română, a textului naratorului în limba română și limba engleză (traducere autorizată) și 2 propuneri voce narator (masculin) în vederea recepției acestuia de către Autoritatea contractantă atât pentru filmul de promovare cât și pentru cele două filme tematice publicitare. Autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a face observații, sugestii asupra acestora până la acceptarea de către autoritatea contractantă a textului și naratorului (voiceover) într-o formă finală atât pentru filmul de promovare cât și pentru cele două filme publicitare tematice, prestatorul asumându-și realizarea modificărilor solicitate de către Autoritatea contractantă fără costuri suplimentare. - Prezentarea versiunii intermediare a coloanei sonore propuse. -Durata: 10 zile de finalizarea acțiunii 4 (precedente) -Rezultate acțiunea 5 care vor face obiectul recepției intermediare aferente etapei 2 de derulare a contractului: <ul style="list-style-type: none"> - Material video brut filmat - Material video brut filmat, înmagazinat pe suport digital - Versiune finală concept creație și storyboard în limba română pentru filmul de promovare și cele două filme publicitare tematice - Versiune intermediară a coloanei sonore propuse pentru filmul de promovare și pentru fiecare din cele două filme publicitare tematice - Text narator în limba română și limba engleză (traducere autorizată) și 2 propuneri voce narator/voiceover (masculin) pentru filmul de promovare și cele două filme publicitare tematice
<p>ETAPA 3</p>	<p>Nr. și denumire acțiune</p>	<p>Etapa 3 cuprinde acțiunile: 6,7 și 8 adică inventarierea (time-codarea) materialului filmat, întocmirea decupajului și montajul realizarea și multiplicarea filmelor</p>
<p>6</p>	<p>Inventarierea (time-codarea) materialului</p>	<p>-Vizionarea materialului filmat și inventarierea imaginilor utile după time-code pentru realizarea materialelor finale ce vor avea o durată: minim 15 minute/film promovare și minim 3 minute/fiecare</p>

	filmat	<p>film publicitar tematic (2 filme publicitare tematice)</p> <p>-Prezentarea versiunii finale a coloanei sonore propuse și acceptate de către autoritatea contractantă pentru filmul de promovare și cele două filme publicitare tematice.</p> <p>-Prezentarea versiunii finale a vocii narator/ voiceover-ului care va fi realizat de către vorbitor fluent al limbii române (masculin), a textului acestuia în limba română și limba engleză (traducere autorizată), a storyboard-ului prezentat și acceptat de către autoritatea contractantă pentru filmul de promovare și cele două filme publicitare tematice.</p> <p>Durata: 10 zile de la finalizarea acțiunii 5 (precedente)</p> <p>Rezultate acțiunea 6 care vor face obiectul recepției intermediare aferente etapei 3 de derulare a contractului:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Material video filmat time-codat – imagini utile pentru realizarea a minimum 15 minute de film promovare și a câte minimum 3 minute/film publicitar tematic - Versiune finală a coloanelor sonore a filmului de promovare și a fiecăruia dintre cele două filme publicitare tematice care vor susține tema și mesajul fiecăruia dintre acestea - Versiune finală a naratorului - voiceover-ului în limba română implicit a textului aferent, în limba română și limba engleză (traducere autorizată) pentru filmul de promovare și cele două filme publicitare tematice.
7	Întocmirea decupajului	<p>Realizarea unui plan de montaj amănunțit pe baza scenariului propus și a imaginilor inventariate anterior pentru filmul de promovare și pentru fiecare dintre filmele publicitare tematice și transmiterea acestora autorității contractante spre evaluare. Autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a face observații, sugestii asupra acestora până la acceptarea de către autoritatea contractantă a versiunii planului de montaj aferent fiecărui film într-o formă finală, prestatorul asumându-și realizarea modificărilor solicitate de către Autoritatea contractantă fără costuri suplimentare.</p> <p>Durata: 10 zile de la finalizarea acțiunii 6 (precedente)</p> <p>Rezultate acțiunea 7 care vor face obiectul recepției intermediare aferente etapei 3 de derulare a contractului: versiune finală plan de montaj amănunțit pentru fiecare film</p>
8	Montajul, realizarea și multiplicarea filmelor	<p>Montarea materialului filmat pe baza decupajului propus.</p> <p>Editare imagine, sunet și titrare:</p> <p>Se vor folosi imagini filmate în cadrul contractului. În vederea editării și montării acestora se vor realiza, fără a se limita la acestea, următoarele activități:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. editare video 2. pachet grafica personalizata – 2D și 3D (după caz)- autoritatea contractantă va pune la dispoziția prestatorului elementele de identitate vizuală ale Consiliului Județean Sălaj și altele necesare în acest sens. 3. procesare: post procesare video computerizată; 4. editare grafică titluri, tranziții, efecte video simple, grafică video generice, scrisuri, efecte video speciale etc. 5. editare computerizată imagine finală filme și compresii finale pentru diverse surse (TV, DVD, web, proiecții sală)

		<p>Sunet și titrare: Ilustrația muzicală va fi originală, adaptată conținutului și cu licență de difuzare. La efectuarea montajului se vor realiza următoarele activități:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. efecte audio; 2. procesare coloană sonoră; 3. mixaj sunet - post procesare voce și coloană sonoră; voice over 4. culegere text și adaptare grafică text. 5. subtitrare sincron în limba engleză naratorul/voiceoverul în limba română 6. pentru compresia finală adaptată sursei web a fiecărui film se vor realiza câte două versiuni : <ul style="list-style-type: none"> - una care va subtitra sincron în limba română naratorul/voiceoverul în limba română - una care va subtitra sincron în limba engleză naratorul/voiceoverul în limba română <p>Durata: 20 zile de la finalizarea acțiunii 7 (precedente) Rezultate acțiunea 8 care vor face obiectul recepției intermediare aferente etapei 3 de derulare a contractului:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prezentarea unei versiuni finale a filmului de promovare (incluzând titlul acestuia) și a celor două filme publicitare tematice realizate în urma montajului, a editării sunetului, coloanei sonore și subtitrării în limba engleză și în limba română (pentru compresia sursă web) în vederea recepției acestora de către Autoritatea contractantă. - Prezentarea a 2 versiuni ale conceptului grafic de personalizare a suportului USB pe care vor fi stocate și livrate filmele <p><i>Nota: Autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a face observații, sugestii asupra acestor versiuni finale (atât cele ale filmelor cât și cea a conceptului grafic de personalizare a suportului USB) până la acceptarea de către autoritatea contractantă a versiunii filmului de promovare și a celor două filme publicitare tematice într-o formă finală, prestatorul asumându-și realizarea modificărilor solicitate de către Autoritatea contractantă fără costuri suplimentare până la recepția acestora ca variantă finală a filmului de promovare și a celor două filme publicitare tematice – produse finale.</i></p>
<p>ETAPA 4</p>	<p>Nr. și denumire acțiune</p>	<p>Etapa 4 cuprinde acțiunea 9, adică livrarea și recepția finală</p>
	<p>9. Livrarea și recepția finală</p>	<p>Produsele finale vor fi prezentate pe următoarele suporturi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - filmarea in Full HD– materialul brut filmat pentru realizarea filmului de promovare și a filmelor publicitare tematice livrată pe un hard disk extern - 1 film de promovare minimum 15 minute, 1 film publicitar tematic – Invest in Sălaj – minimum 3 minute și 1 film publicitar tematic – Sălaj, experiența autentică a Transilvaniei – minimum 3 minute ,ca produse finale într-un format care să le asigure cea mai bună calitate de vizionare; de asemenea, filmul de promovare și cele două filme publicitare tematice vor fi livrate și într-o variantă mp4 pentru difuzarea pe Internet, livrate pe un hard disk extern - 1 film de promovare – minimum 15 minute, ca produs final pe suport USB – model card (capacitate 16GB)cu meniu interactiv, într-

un format care să-i asigure cea mai bună calitate de vizionare; de asemenea filmul de promovare va li livrat și într-o variantă mp4 pentru difuzarea pe Internet.

- 1 film publicitar tematic – ***Invest in Sălaj*** – minimum 3 minute, ca produs final pe suport USB – model card (capacitate 16GB) cu meniu interactiv, într-un format care să-i asigure cea mai bună calitate de vizionare; de asemenea filmul publicitar va li livrat și într-o variantă mp4 pentru difuzarea pe Internet.

- 1 film publicitar tematic – ***Sălaj, experiența autentică a Transilvaniei*** – minimum 3 minute, ca produs final pe suport USB – model card (capacitate 16GB) cu meniu interactiv, într-un format care să-i asigure cea mai bună calitate de vizionare; de asemenea, filmul publicitar va li livrat și într-o variantă mp4 pentru difuzarea pe Internet.

- **multiplicarea în 500 de bucăți a filmului de promovare și a fiecăruia dintre cele 2 filme publicitare tematice pe suport USB** – model card (capacitate 16GB) cu meniu interactiv care să permită alegerea de vizionare între filmul de promovare al județului și celelalte două filme publicitare tematice.

-**500 bucăți USB – model card (capacitate 16GB) cu meniu interactiv, personalizate și inscripționate** fiecare dintre acestea cu filmul de promovare și cele două filme publicitare tematice. Carcasa USB va fi personalizată corespunzător cu elementele de identitate ale Consiliului județean și titlul filmului de promovare.

Durata: 10 zile de la recepția intermediară aferentă acțiunii 8 (precedente)

Recepția finală:

-filmarea in Full HD– materialul brut filmat pentru realizarea filmului de promovare și a filmelor publicitare tematice livrată pe un hard disk extern

- 1 film de promovare minimum 15 minute, 1 film publicitar tematic – ***Invest in Sălaj*** – minimum 3 minute și 1 film publicitar tematic – ***Sălaj, experiența autentică a Transilvaniei*** – minimum 3 minute ca produse finale într-un format care să le asigure cea mai bună calitate de vizionare; de asemenea, filmul de promovare și cele două filme publicitare tematice vor fi livrate și într-o variantă mp4 pentru difuzarea pe Internet, livrate pe un hard disk extern

- 1 film de promovare a județului Sălaj – minimum 15 minute, ca produs final pe suport USB – model card (capacitate 16GB) cu meniu interactiv, într-un format care să-i asigure cea mai bună calitate de vizionare; de asemenea filmul de promovare va li livrat și într-o variantă mp4 pentru difuzarea pe Internet.

- 1 film publicitar tematic – ***Invest in Sălaj*** – minimum 3 minute, ca produs final pe suport USB – model card (capacitate 16GB) cu meniu interactiv, într-un format care să-i asigure cea mai bună calitate de vizionare; de asemenea, filmul publicitar va li livrat și într-o variantă mp4 pentru difuzarea pe Internet.

- 1 film publicitar tematic – ***Sălaj, experiența autentică a Transilvaniei*** – 3 minute, ca produs final pe suport USB – model card (capacitate 16GB) cu meniu interactiv, într-un format care să-i asigure cea mai bună calitate de vizionare; de asemenea, filmul publicitar va li livrat și într-o variantă mp4 pentru difuzarea pe Internet.

		<p>- multiplicarea în 500 de bucăți a filmului de promovare și a fiecăruia dintre cele 2 filme publicitare tematice pe suport USB- model card (capacitate 16GB)cu meniu interactiv care să permită alegerea de vizionare între filmul de promovare al județului și celelalte două filme publicitare tematice.</p> <p>-500 bucăți USB – model card (capacitate 16GB)cu meniu interactiv, personalizate și inscripționate fiecare dintre acestea cu filmul de promovare și cele două filme publicitare tematice. Carcasa USB va fi personalizată corespunzător cu elementele de identitate ale Consiliului Județean Sălaj și titlul filmului de promovare.</p>
--	--	--

Note:

Pentru realizarea filmelor se vor genera câte 2 versiuni intermediare pentru:

- conceptul de creație al filmului de promovare și a celor două filme publicitare tematice și storyboard-uri pentru comunicarea secțiunilor descrise în cadrul acțiunii 3 pentru toate cele 3 filme
- textului narator/voiceover în limba română, voce narator (masculin), coloanelor sonore care vor susține mesajul filmului de promovare și a celor două filme publicitare tematice care vor fi în concordanță cu storyboard-urile acestora.
- grafica personalizată și editarea graficii, tranziții, efecte speciale etc. pentru identitatea vizuală, titlul filmului/filmelor, subtitrare etc.
- grafică pentru copertă/carcasă a suportului USB pe care va fi multiplicat și inscripționate filmul de promovare și cele două filme publicitare tematice.

În cadrul acțiunilor 3 și 5 se vor face prezentări la sediul autorității contractante pentru a se evalua gradul de atingere a temei/mesajului filmului de promovare și acelor două filme publicitare tematice. Autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a alege una dintre cele două versiuni pentru fiecare dintre componentele arătate ale fiecărui film și apoi de a face modificări asupra variantei alese până la definitivarea acesteia ca variantă finală fiecărei componente și a fiecărui film.

Pentru fiecare dintre acțiunile următoare acțiunii 3, adică pentru acțiunile 4,5,6,7 și 8 se vor face evaluări intermediare a gradului de atingere a temei/mesajului filmului de promovare și a celor două filme publicitare tematice, precum și recepții intermediare ale livrabilelor fiecărei etape așa cum au fost acestea descrise mai sus.

Autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a face modificări asupra variantei/lor prezentate ca intermediară/e până la definitivarea acesteia/acestora ca variantă/e finală/e ale fiecărei componente și etape descrise mai sus, fiecare dintre aceste variante finale ale etapelor constituente ale filmului de promovare și a celor două filme publicitare tematice făcând obiectul unor recepții intermediare.

La începutul și finalul fiecărui capitol al filmului de promovare , precum și a celor două filme publicitare tematice se vor cuprinde și elementele de identitate vizuală ale autorității contractante, utilizându-se o grafică video 2D și/sau 3D după caz, tranziții și efecte speciale care să facă cât mai atrăgătoare filmul de promovare și cele două filme publicitare tematice.

Drepturi de difuzare, multiplicare:

Prestatorul se obligă ca la finalizarea contractului să cedeze Autorității Contractante- Consiliul Județean Sălaj, următoarele drepturi patrimoniale asupra materialelor realizate:

- Dreptul de reproducere prin orice mijloc și sub orice formă, dreptul de distribuire și de radiodifuzări și comunicare publică. (Legea 18/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe cu modificările și completările ulterioare)
- Toate drepturile de copyright asupra produselor finite vor reveni Autorității contractante

- Se va acorda dreptul de multiplicare și difuzare nelimitat către Autoritatea contractantă, prin orice mediu și în orice format procesat sau nu al oricărei părți a materialelor filmate, în orice perioadă de timp, incluzând drepturile coloanei/lor sonore. Coloana sonoră va fi asigurată de către ofertant prin asigurarea tuturor drepturilor de autor, conform legislației în vigoare.

5. GRAFICUL DE TIMP PENTRU ÎNDEPLINIREA SARCINILOR

Termenul de execuție și durată contract: durata contractului de servicii va fi de maximum **4 luni** de la semnarea acestuia.

Recepții intermediare și recepția finală:

-**Recepția cantitativă și calitativă intermediară după fiecare etapă dintre cele 3 arătate mai sus** se face la sediul beneficiarului, unde, după verificarea configurației și a cantităților rezultate din acțiunile aferente fiecărei etape așa cum acestea au fost descrise mai sus (Etapa 1 cuprinde acțiunile 1,2 și 3; Etapa 2 cuprinde acțiunile 4 și 5; Etapa 3 cuprinde acțiunile 6,7, și 8) se va încheia un proces verbal de recepție.

- **Recepția finală - etapa finală 4 a contractului**, se referă la varianta finală a filmului de promovare, a celor două filme publicitare tematice, ca 3 produse finite și a celor 500 de exemplare multiplicare ale fiecărui film pe suport USB (personalizat)- 500 de bucăți.

Graficul de plăți se va conforma graficului de realizare și finalizare a celor 3 etape intermediare (1, 2 și 3) cu acțiunile aferente fiecăreia precum și a etapei finale (4) de derulare a contractului.

La încheierea procesului verbal de recepție finală, Prestatorul va cesiona Autorității Contractante, în mod exclusiv și cu titlu gratuit, următoarele drepturi patrimoniale asupra materialelor/înregistrărilor audiovizuale realizate în execuția contractului de servicii - filmari și coloană sonoră: dreptul de reproducere prin orice mijloc și sub orice formă; dreptul de distribuire, dreptul de radiodifuzare și comunicare publică.

În cazul în care nu pot fi satisfăcute toate cerințele minime impuse menționate în prezentul caiet de sarcini, oferta se respinge ca fiind neconformă.

Consilier
Alina SĂLĂJAN

